

DAFTAR PUSTAKA

- Angeline, Patrisia, I. Ramadhyta, P dan Sucento, B. 2008. *Analisis dan Perumusan Strategi Marketing untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Ice Cream New Zealand Natural*. Journal of Bussiness Strategy and Execution Vol. 1 No. 1. Hal 22-43.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu, Swasta DH dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Cooper, D.R dan Schindler, P.S. 2006. *Business Research Methods*.Mc Graw-Hill. New York.
- Darmawan, Y.R. 2012. *Perancangan Strategi bauran dan Komunikasi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Goreng dan Ikan Bakar Bu Cokro Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.1 No.1.
- Fandy, Tjiptono. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gibney, Michael J, et al. 2009. *Gizi Kesehatan Masyarakat*. EGC Kedokteran : Jakarta
- Harris, R. S. dan E. Karmas. 2000. *Evaluasi Gizi Pada Pengolahan Bahan Pangan*. Bandung : ITB Press.
- Hermanianto, J dan Andayani. 2002. *Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah Jakarta*. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan. Vol. XIII. Hal 1-10.
- Irawati, Nisrul & Primadha, Rina. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam Rsu Dr, Pirngadi Di Medan*. Jurnal Management Bisnis Vol. 1 No. 2.
- Irum. 2012. *Peran Strategi Pemasarn dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kue Bingka*. Jurnal Ilmiah. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Tanjung Pura Pontianak. Pontianak.
- Kasmir dan Jakfar, 2003. *Studi Kelayaka Bisnis*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Khomsan, A. 2004. *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. PT.Rajagrafindo Persada. Jakarta.

- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. INDEKS. Jakarta.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. “*STRATEGI Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif ?*”. Jakarta: Erlangga.
- Latif, A.W. 2009. *Srategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo Cabang Pondok Gede Jakarta Timur*. Skripsi. Program Studi Agribisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Legrisca, M. 2013. *Pengembangan Strategi Pemasaran Abon Ikan UKM Sri Rejeki*. e-J. Agrotekbis 1(3) : 250-258. ISSN : 2338-3011.
- Megawati, D.H. 2011. *Persentase Karkas dan Potongan Komersial Ayam Broiler yang Diberi Pakan Nabati dan Komersial*. Skripsi. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor.
- Melly, Riska. 2013. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Membeli Ayam Goreng Di Lalapan Kalpataru Dan Cak Yono Tlogomas Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Murtidjo, B. A. 2003. *Pedoman Beternak Ayam Broiler*. Kanisius. Yogyakarta.
- Nurmasyah, A. 2006. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu IM3 di Bandar Lampung*. Skripsi. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Putri, N.E. 2014. *Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)*. Skripsi. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Universitas Braijaya. Malang.
- Ramadhan, A. 2013. *Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald’s Ring Road)*. Skripsi. Departemen Manajemen FE. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Rangkuti, Freddy. 2008. “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyaf, M. 2007. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Rendle, R. C. and Keeley, G., 2010. *Chemistry In The Meat Industry*. With Editing By Heather Wansbroug. VAnimal products-A-Meat. New York.
- Siahaan, I.O. (2011). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Metode Serqual (Service Quality) Studi Kasus di Restoran The Amsterdam Garden Resto dan Steak House Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Siswono. 2002. 'Fast food' Harus Dikonsumsi Terencana. <http://gizi.depkes.go.id/arsip/arc10-2002.html>. Diakses pada 11 Januari 2016.
- Sugiyono, A. 2006. *Penerapan Statistika Umum untuk Penelitian dan Manajemen Ekonomi*. Jurnal Statistika Dasar.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sulistijani, D. A. 2002. *Sehat dengan Menu Berserat*. Jakarta : Trubus Agriwidya.
- Suswanti, Ika. 2012. *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta.
- Wahyudian, Sumarwan, U. dan Hartoyo. 2003. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Kopi dan Analisis Pemetaan Beberapa Merk Kopi dan Implementasinya pada Pemasaran Kopi*. MMA-IPB. Bogor.
- Wahyuning, R. 2008. *Analisis SWOT Pada Usaha Waralaba (Studi Kasus Bakso Cak Man Malang)*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Islam Negeri Malang. Malang.