

Analisis Usaha Keripik Usus Pepaya “KUSPA” di Desa Kedungdowo Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo.

Halimatus sa'dia

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik usus pepaya merupakan keripik yang berbahan baku pepaya yang bentuknya menyerupai usus. Keripik ini lebih aman dikonsumsi karena berbahan baku buah yang berserat dan bergizi tinggi. Keripik ini menarik karena bentuknya yang menyerupai usus. Hal ini diperkirakan pada produk keripik usus pepaya mampu bersaing dengan keripik lainnya.

Proses produksi keripik usus pepaya “KUSPA” cara pembuatannya melalui proses pemotongan menggunakan pengiris keripik, perebusan, pengeringan dan penggorengan. Cara memasarkan menggunakan 1 jenis metode pemasaran yaitu dari produsen ke pengecer lalu ke konsumen. Hal tersebut dengan cara menitipkan produk ini ke toko-toko.

Berdasarkan analisis usaha yang telah dilakukan menggunakan analisis BEP (unit) dan BEP (harga), R/C Rasio, dan ROI usaha produksi Keripik Usus Pepaya dengan nilai BEP (unit) 55 unit dari kapasitas produksi 83 unit dan nilai BEP (harga) Rp. 1.511 dengan harga jual Rp. 2.300, nilai R/C Rasio 1,5 dan nilai ROI 10% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Keripik Usus, Pepaya*