

DAFTAR PUSTAKA

- Assidiqi, M., H. & Sumarni, W. (2020). *Pemanfaatan Platform Digital di Masa Pandemi Covid-19. Seminar Nasional Pascasarjana Unnes*, 298–303.
- Linda, S., & Priansa, D. (2020). Analisis Faktor Terhadap Efektivitas Penyelenggaraan *Event marketing* Yang Dilakukan Oleh Pt. Dealpro Indonesia (studi Kasus Perusahaan Yang Memakai Jasa *Event Dealpro* Indonesia Tahun 2020). *E-Proceedings of Applied Science*, 6(2).