

RINGKASAN

Sinergi Digital Media dan *Event Marketing* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Jawa Pos Radar Malang, Marsheila Karisa Putri, E42221619, Tahun 2026, 34 halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Imam Abrori, S.E., M.M. (Pembimbing Magang) dan Adi Nugroho, S.I.P. (Pembimbing Lapang).

Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Malang) yang bergerak di bidang media massa, baik media cetak maupun media digital. Pelaksanaan magang difokuskan pada bidang media digital dan *event marketing* dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman kerja nyata serta memahami penerapan sinergi antara media digital dan *event marketing* dalam meningkatkan citra perusahaan. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa diharapkan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya pada Program Studi Bisnis Digital, ke dalam dunia kerja secara langsung.

Selain kegiatan jurnalistik, mahasiswa juga terlibat dalam pelaksanaan kegiatan *event marketing*, salah satunya *Event Lomba Mozaik Mom & Kids*, serta pembuatan konten promosi berupa video *reels* Instagram hasil kolaborasi dengan mitra usaha. Melalui keterlibatan tersebut, mahasiswa dapat memahami peran media digital sebagai sarana publikasi dan *event marketing* sebagai media interaksi langsung dengan masyarakat. Hasil kegiatan magang menunjukkan bahwa sinergi antara media digital dan *event marketing* dapat mendukung upaya peningkatan citra perusahaan Jawa Pos Radar Malang sebagai media yang informatif, kreatif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi.