

I.PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Melinjo (*Gnetum gnemon linn*) adalah suatu spesies tanaman berbiji terbuka berbentuk pohon yang berasal dari Asia tropik, Melanesia, dan Pasifik Barat. Bijinya tidak terbungkus daging tetapi terbungkus kulit luar. Daunnya tunggal berbentuk oval dengan ujung tumpul, tidak menghasilkan bunga, dan buah sejati karena bukan termasuk tumbuhan berbunga. Dibalik kekurangannya sebagai penyebab asam urat melinjo ternyata lumbung antioksidan tingkat tinggi yang menawarkan khasiat luar biasa bahkan kandungan antioksidannya lebih tinggi dibanding pada vitamin C. Antioksidan merupakan zat paling ampuh sebagai penangkal radikal bebas, penyebab kanker, dan mempercepat proses penuaan. Beberapa bahan kimia yang terkandung dalam daun melinjo diantaranya, *saponin* dan *flavonoid*, sedangkan bijinya mengandung tanin, sapon dan flavonoid yang berfungsi sebagai peluruh kencing.

Melinjo dibuat untuk aneka camilan seperti keripik melinjo dan emping melinjo, namun yang sering ditemui di pasaran adalah keripik melinjo yang masih original maka penulis menambah inovasi baru terhadap keripik melinjo dengan cara menambahkan aneka rasa agar keripik melinjo memiliki tampilan dan rasa yang lebih menarik sehingga dapat bersaing di pasaran. Keripik melinjo aneka rasa ini menjadi salah satu alternatif untuk berwirausaha.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana Kelayakan Usaha Keripik Melinjo Aneka Rasa di Desa Sumberjambe Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember berdasarkan analisis BEP (Break Event Point), R/C Ratio, ROI (*Return Of investment*).

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Dapat membuat Keripik Melinjo Aneka Rasa
2. Dapat menganalisis usaha Keripik Melinjo Aneka Rasa

1.3.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan dari tugas akhir di atas dapat diperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Sebagai upaya meningkatkan kreatifitas yang inovatif agar dapat melihat dan meraih peluang-peluang yang ada.
2. Menambah informasi bagi para pengusaha keripik melinjo yang lain agar dapat mengembangkan usahanya.
3. Agar mampu menambah pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa maupun masyarakat umum untuk dikembangkan menjadi lapangan kerja baru.