

**ANALISIS USAHA KERIPIK MELINJO ANEKA RASA
DI DESA SUMBERJAMBE KECAMATAN SUMBERJAMBE
KABUPATEN JEMBER**

Yudha Hadi Wijaya

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Sumberjambe Kecamatan Sumberjambe Kabupaten Jember selama 3 (tiga) bulan yaitu mulai awal 01 Desember 2014 sampai akhir 29 Februari 2015 . Melinjo dapat dimanfaatkan untuk aneka pangan camilan seperti keripik melinjo dan emping melinjo, namun yang sering ditemui dipasaran adalah keripik melinjo yang masih original maka perlu inovasi baru terhadap keripik melinjo dengan cara menambahkan aneka rasa agar keripik melinjo memiliki tampilan dan rasa yang lebih menarik sehingga dapat bersaing dipasaran. Keripik melinjo ini menunjukkan banyak bermanfaat bagi kehidupan manusia. Keripik melinjo aneka rasa ini menjadi salah satu alternatif untuk berwirausaha.

Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (unit) = 17 unit sedangkan dari hasil produksi keripik melinjo sebanyak 30 unit, BEP (harga) Rp 5,600 sedangkan harga jual produk per unit sebesar Rp. 10.000, R/C Ratio = 2 dan ROI = 51 %. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka analisis usaha keripik melinjo aneka rasa adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan.

Kata Kunci : Keripik Melinjo, Analisis Usaha