

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA SIRUP CABAI “TAMA” DI DESA
SINGOJURUH KECAMATAN SINGOJURUH
KABUPATEN BANYUWANGI**

Sandi Indratama

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Sirup Cabai merupakan suatu produk olahan yang dibuat dengan proses penggulaan yang tinggi dengan bahan baku dasar cabai merah besar dengan memberikan inovasi baru dan rasa yang berbeda dari sirup yang sudah ada. Kegiatan tugas akhir dengan judul Analisis Kelayakan Usaha Sirup Cabai “TAMA” di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi selama 4 bulan yaitu bulan Oktober 2015 sampai dengan Januari 2016. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis Break Event Point (BEP), R/C Ratio, dan Return On Investmen (ROI). Hasil analisis usah yang telah dilakukan dalam usaha Sirup Cabai “TAMA” di peroleh BEP (unit) 10 unit, BEP (harga) Rp. 5.188,-, R/C Ratio 1,35 dan ROI 6 %. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan maka usaha Sirup Cabai “TAMA” meguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Teknik pemasaran dilakukan dengan dua cara, dijual langsung ke konsumen, dan dijual ke pengecer atau toko – toko sekitar.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Cabai, Sirup.