

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dahnan, 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- David, Fred.R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2019. *Sistem Informasi Ketersediaan dan Perkembangan Harga Bahan Pokok di Jawa Timur 2015-2019*.
- , 2019. *Resep Edamame* <https://cookpad.com/id/cari/edamame> [18 November 2018]
- , 2014. *Accounting Media* <http://accounting-media.blogspot.com/2014/06/data-primer-dan-data-sekunder-html?m=1> [18 November 2019]
- Firmansyah. M.R., B. Praptono, dan M.D. Idawicaksakti. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Kentang Teri Ny. Horree. *E-proceeding of Engineering* : Volume. 4, Nomor. 3 Desember 2017: Page :4483. <http://repository.telkomuniversity.ac.id>. [18 November 2018]
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publising.
- Lestariorini. 2018. *Strategi Pemasaran Keripik Pisang Produksi UD. Dwi Tunggal, Lumajang*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martina. A., 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen (Studi Kasus Usaha Kerupuk Tempe Ibu Yusnita* : ISSN : 2088-0111. <http://jurnal.umuslim.ac.id/index.php/JSP/article/view/781> [17 Desember 2018]

Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugianto. C.A, C. Hongdiyanto. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara. Jurnal Performa Manajemen dan Start UP Bisnis : Vol. 2 No. 1 April 2017: ISSN :2527-4635. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/443> [17 Desember 2018].*