

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2015. *Kandungan Gizi Ubi Ungu Per 100 Gram*. www.pangannusantara.bkp.pertanian.go.id. [04 Agustus 2019].
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Produksi Ubi Jalar Menurut Kabupaten atau Kota Di Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/10/29/1335/produksi-ubi-jalar-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur-ton-2007-2017.html>. [07 November 2018].
- Hasanah, F. 2014. *Analisis Usaha Opak Gulung Ubi Ungu*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Jobber dan Lancaster. 2012. *Salling and Salles Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kasmir dan Jakfar. 2016. *Study Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2017. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Novita, A. 2014. *Analisis Usaha Cookies Ubi Ungu Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Pasaribu, A.M. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Rosi, A. 2014. *Analisis Usaha Onde- Onde Kering Ubi Ungu Ketawa Di Kelurahan Klatak Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Rukmana, R. 2015. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- S, Emil. 2011. *Untung Berlipat dari Bisnis Buah Naga Unggul*. Cetakan 1. Yogyakarta: Lily Publisher.

Soemarno, 2009. E-journal *uajy.ac.id/1537/3/2BL00867.pdf* [30 November 2014].

Suparman, 2010. *Bercocok Tanam Ubi Jalar*. Jakarta: Azka Mulia Media.