

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T dan F. Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Aji, A. Atmajaka, A. Satria, dan B. Hariono. 2014. *Strategi Pengembangan Agribisnis Komoditas Padi Dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan Kabupaten Jember. Jurnal Manajemen & Agribisnis Volume 11*. Hal 1-8.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis; Konsep*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Ningrum, L. T. Wahyu, W. A. P. Dania, dan S. A. Putri. 2014. *Perencanaan Strategi Pengembangan Perusahaan Menggunakan Metode Quantitative Strategy Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus KUD DAU Malang, Jawa Timur)*. Hal 1-8.
- Nitisusastro, H. Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Oerspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Purwandari, Suci. 2015. *Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran Pada Smk Citra Medika Sukoharjo. Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta Volume*. Hal 1-9.
- Purwanto, Iwan . 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Putri, N. E., R. Astuti, dan S. A. Putri. 2014. *Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)*. Hal 1-12.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyorini, H., M. Effendi, dan I. Santoso. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) (Studi Kasus Di Restoran Waroeng Steak And Shake Cabang Soekarno Hatta Malang*. Hal 1-9.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia