

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Ubi kayu (*cassava*) sudah lama dikenal di seluruh dunia yang merupakan bahan pangan yang sering dikonsumsi dan digunakan dalam tatanan pengembangan agribisnis dan agroindustri. Ubi kayu berperan cukup besar dalam mencukupi bahan pangan nasional dan dibutuhkan sebagai bahan baku berbagai industri makanan. Ubi kayu merupakan tanaman yang dapat hidup di dataran rendah sampai dataran tinggi,

Kabupaten Jember menghasilkan banyak komoditas pertanian yang berpotensi untuk dikembangkan karena jumlah produksinya yang melimpah. Amalia (2013) mengungkapkan bahwa terdapat sembilan komoditas pertanian yang banyak dihasilkan oleh Kabupaten Jember yaitu pisang, singkong, ubi, labu, durian, manggis, sirsat, buah naga, dan jeruk. Sedangkan sembilan komoditas pertanian tersebut yang memiliki potensi untuk dikembangkan adalah singkong, ubi, pisang, dan labu kuning. Kriteria penilaian potensi pengembangan komoditas adalah tingkat kemudahan komoditas untuk dikembangkan, umur simpan komoditas segar, harga komoditas segar, dan musim komoditas segar.

Temuan tersebut dikonfirmasi kembali dengan data luas panen, rata-rata produksi dan total produksi komoditas tanaman pangan penting Kabupaten Jember tahun 2015 yang meliputi tanaman padi, jagung, kedelai, kacang tanah, ubi kayu dan ubi jalar.

**Tabel 1.1** : Data Luas Panen, Rata – Rata Produksi dan Total Produksi Padi, Jagung, Kedelai, Kacang Tanah, Ubi Kayu dan Ubi Jalar Kabupaten Jember 2015

Komoditas	Luas Panen (Ha)	Produktivitas (Kw/Ha)	Produksi (Kw)
Padi	164.656	61,03	10.048.980
Jagung	62.309	68,54	4.270.640
Kedelai	11.895	21,17	251.780
Kacang Tanah	1.861	14,40	26.790
Ubi Kayu	2.168	198,93	431.280
Ubi Jalar	218	263,12	57.360

Sumber : Dinas Pertanian Tanaman Pangan Kabupaten Jember

Data hasil produksi komoditas pangan Kabupaten Jember tahun 2015, ubi kayu menduduki urutan ke tiga setelah padi dan jagung, yang ketiganya sebagai sumber karbohidrat utama masyarakat di Kabupaten Jember. Data ini menegaskan kembali bahwa ketersediaan ubi kayu cukup melimpah sehingga berpotensi besar untuk dikembangkan.

Pengembangan komoditas dari melimpahnya ketersediaan sumber daya alam, daya dukung peralatan, mesin dan sumber daya manusia yang terampil. peluang yang dapat dimanfaatkan meliputi: meningkatnya kunjungan wisatawan terutama pada Bulan Berkunjung Jember dan lebaran, kebutuhan dan keinginan konsumen yang berubah serta pertumbuhan jumlah toko penyedia oleh-oleh di Jember memicu tumbuh dan berkembangnya industri makanan olahan berbahan

baku ubi kayu khas Kota Jember seperti : prol tape dan brownies tape. Amalia (2013).

Prol tape merek ANIS merupakan salah satu produk prol tape yang memasuki pasar dan bersaing ditengah padatnya usaha produk sejenis. Prol tape Merek ANIS mulai tumbuh dan berkembang sebagai perusahaan keluarga, namun prol tape merek ANIS menghadapi beberapa kendala yang juga dihadapi oleh pelaku usaha produk sejenis lainnya.

Kendala yang dihadapi oleh industri makanan olahan berbahan baku ubi kayu berupa kelemahan dan hambatan dalam pengembangan produk antarlain : umur simpan produk yang pendek, terbatasnya luasan distribusi produk, pasar atau konsumen belum mengenal produk, akses pengusaha terhadap lembaga penyedia modal yang masih terbatas terutama untuk jenis produk baru, even pariwisata masih bersifat semusim dan belum terselenggara sepanjang tahun serta lambatnya perkembangan pariwisata non budaya (wisata pantai, agrowisata, wisata pegunungan) Amalia (2013).

Memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen merupakan cara yang ditempuh prol tape merek ANIS untuk menghadapi kendala, memenangkan persaingan usaha serta mampu bertahan di pasar. Oleh karena itu, pengetahuan respon dan umpan balik konsumen terhadap produk yang dipasarkan akan sangat dibutuhkan. Pengetahuan tersebut dapat juga digunakan untuk menarik konsumen baru, mempertahankan konsumen yang telah puas terhadap produk yang dipasarkan dan mengidentifikasi keanekaragaman konsumen dalam memenuhi kebutuhan.

Keanekaragaman konsumen dalam memenuhi kebutuhan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor baik yang berasal dari dalam diri konsumen maupun luar diri konsumen. Diantara faktor yang berasal dari luar diri konsumen adalah faktor bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yaitu harga, produk, promosi dan saluran distribusi. Faktor yang berasal dari dalam diri konsumen yaitu kepuasan konsumen terhadap produk yang dipasarkan. Kedua faktor ini memiliki efek tindakan yang berbeda dalam pemenuhan kebutuhan. Kedua faktor ini juga memiliki dampak dan pengaruh dalam pembentukan keputusan pembelian ulang konsumen. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan konsumen prol tape merek ANIS.

## 1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan konsumen prol tape merek ANIS antarlain :

1. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS?
2. Apakah produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS?
3. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS?

4. Apakah saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS?
5. Apakah harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS?
6. Apakah produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS?
7. Apakah promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS?
8. Apakah saluran distribusi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS?
9. Apakah kepuasan Konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS?

### **1.3 Tujuan**

Tujuan dari penelitian pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen prol tape merek ANIS antarlain :

1. Menguji dan menganalisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS.
2. Menguji dan menganalisis pengaruh produk terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS.
3. Menguji dan menganalisis pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS.
4. Menguji dan menganalisis pengaruh saluran distribusi terhadap kepuasan konsumen prol tape merek ANIS.
5. Menguji dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen prol tape merek ANIS.
6. Menguji dan menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS.
7. Menguji dan menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS.
8. Menguji dan menganalisis pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS.
9. Menguji dan menganalisis pengaruh kepuasan Konsumen terhadap keputusan pembelian ulang konsumen prol tape merek ANIS.

### **1.4 Manfaat**

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pihak perusahaan untuk menyusun dan mengembangkan bauran pemasaran dalam rangka memenuhi harapan konsumen.
2. Bagi peneliti, selain sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jember, juga dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya tentang manajemen pemasaran, dapat membantu peneliti dalam memahami, menerapkan teori – teori yang telah diterima di bangku kuliah serta peka terhadap aplikasinya di lapangan.

3. Bagi pihak lain, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan bidang pemasaran