

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyoso, A., Octojaya, O., Ilyas, I., Syafnur, M., Basyid, A., Fauzar, S., Satria, A., & Donita Sari, A. (2023). Strategi pemasaran sebagai upaya dalam memperluas pangsa pasar serta meningkatkan volume penjualan produk keripik ubi di RW 01 RT 01 Desa Gunung Kijang. *Community Development Journal*, 4(6).
- Farah, F., & Nadhifah, R. (2024). Analisis strategi pemasaran UMKM kecap di tengah persaingan pasar global dan lokal: Studi kasus pada industri kecap tradisional. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(11).
<https://ejournal.jurnalpengabdiansosial.com/index.php/jps>
- Irene, E. D., & Avivah, L. N. (2023). *Proses pengolahan kecap manis di Unit Usaha Kecap Cap Putri Majamanis Pabrik Gula Kreet Baru Malang*. Laporan Praktik Kerja Industri, Pengolahan Pangan.
- Lusihanne, B., Chrismita, C., Andriana, M., & Kurnia Sari, F. M. (2023). Perubahan biokimiawi dan fisik pada fermentasi koji oleh *Aspergillus oryzae* dalam pembuatan kecap manis. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*.
<https://ejournal.uksw.edu/jtm>
- Putri, R. E. V. (2021). *Pengawasan proses pengolahan gula*. Program Studi Teknik Kimia.
- PT PG Rajawali I. (2025). *Sejarah perusahaan, visi misi, dan produk*.
<https://pgrajawali1.co.id/contact-us/>
- Ramadhani, M., & Yuliasri. (2022). Standardisasi produk kecap kedelai manis sebagai produk khas Indonesia.
- Sa'adah, L., & Muchfaidzah, C. (2021). *Manajemen pemasaran NU Care Lazisnu*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sarwoko, E., Nurfarida, I. N., & Ahsan, M. (2021). Membangun strategi kemitraan untuk meningkatkan pendapatan tusuk sate di Kabupaten Malang. *Jurnal Karya Abdi*, 5, 1–8.

Waruwu, D. P., Feby, Zebua, E., Mendrofa, Y., & Gea, N. E. (2024). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk pada Mawar Bakery di Kota Gunungsitoli.