

## RINGKASAN

**Analisis Strategi Pemasaran Produk Kecap Putri Majamanis Di PG Rajawali I Unit Krebet Baru Malang,** Siti Eka Nur Julianti, NIM D41221084, Tahun 2026, 86 halaman, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, dibawah bimbingan Bapak Dosen Pembimbing Rahmat Dhandy, S.TP., M.Tr, P.

Program magang merupakan bagian dari kurikulum pendidikan vokasi di Politeknik Negeri Jember yang bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik dunia industri. Melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan mampu memahami kondisi riil di lapangan, meningkatkan keterampilan kerja, serta mengembangkan kemampuan analisis dan pemecahan masalah secara langsung. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT PG Rajawali I Unit Krebet Baru II Malang, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan tebu menjadi gula kristal putih sekaligus mengembangkan produk hilirisasi berbasis gula, salah satunya Kecap Putri Majamanis.

Pemilihan PT PG Rajawali I Unit Krebet Baru II sebagai lokasi magang didasarkan pada peran strategis perusahaan dalam industri gula nasional serta upayanya dalam melakukan diversifikasi produk melalui kegiatan hilirisasi. Kecap Putri Majamanis merupakan salah satu produk inovasi perusahaan yang memanfaatkan gula tebu produksi sendiri sebagai bahan baku utama. Meskipun memiliki keunggulan dari sisi kualitas bahan baku dan cita rasa, produk ini masih menghadapi berbagai tantangan, terutama dalam aspek pemasaran, seperti keterbatasan jangkauan distribusi, rendahnya tingkat promosi, serta belum optimalnya pemanfaatan media pemasaran modern.

Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengetahui permasalahan yang terjadi dalam pemasaran produk Kecap Putri Majamanis, memahami strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan melalui pendekatan bauran pemasaran 4P (produk, harga, distribusi, dan promosi), serta mengetahui strategi pemasaran produk berdasarkan pendekatan *Product Life Cycle* (PLC). Melalui tujuan tersebut,

diharapkan mahasiswa mampu memberikan gambaran kondisi pemasaran produk secara menyeluruh sekaligus menyusun analisis yang bersifat aplikatif.

Selama pelaksanaan magang, mahasiswa memperoleh berbagai pengalaman dan pengetahuan terkait sistem kerja di industri. Kegiatan yang dilakukan meliputi observasi langsung proses produksi gula dan kecap, pengamatan proses pengemasan dan penyimpanan produk, serta wawancara dengan pihak perusahaan untuk memperoleh data yang mendukung analisis pemasaran. Selain itu, mahasiswa juga memahami alur kerja antarbagian di perusahaan, budaya kerja industri, serta penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja (K3) di lingkungan pabrik.

Berdasarkan hasil analisis, Kecap Putri Majamanis memiliki keunggulan pada aspek produk, terutama dari penggunaan bahan baku gula tebu alami yang memberikan cita rasa khas. Namun, dari aspek harga, distribusi, dan promosi masih diperlukan pengembangan lebih lanjut. Strategi pemasaran yang diterapkan saat ini masih bersifat konvensional, dengan jangkauan distribusi yang terbatas dan promosi yang belum memanfaatkan media digital secara optimal. Berdasarkan pendekatan *Product Life Cycle*, produk Kecap Putri Majamanis berada pada tahap pengenalan menuju pertumbuhan awal, sehingga membutuhkan strategi pemasaran yang lebih agresif untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan.

Secara keseluruhan, kegiatan magang ini memberikan manfaat yang signifikan bagi mahasiswa dalam memahami penerapan ilmu manajemen agroindustri di dunia kerja, khususnya di bidang pemasaran produk hasil hilirisasi. Selain meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, magang ini juga melatih kemampuan analisis dan berpikir kritis mahasiswa dalam mengkaji permasalahan nyata di industri. Hasil analisis yang diperoleh diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengembangkan strategi pemasaran Kecap Putri Majamanis agar mampu bersaing dan berkembang di pasar yang lebih luas.

**(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember PSDKU Kampus 4 Kabupaten Sidoarjo)**