

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari ,Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen pemasaran*. Malang: Uin Maliki Pers.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Boyd, Harper W . 2000. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Damayanti, Andriyana. 2009. *Analisis Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Pada Pasar Swalayan Di Kota Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dwinanda, Frizky. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli (Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kota Bogor)*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Fadhillah, Putri. 2013. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Outlet The Body Shop Java Mall Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gemilar, Afem. 2008. *Pengaruh Harga, Merek Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Nyonya Meneer (Studi Kasus Pada Toko-toko Jamu Nyonya Meneer di Kecamatan Gayamsari, Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas negeri semarang.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran, edisi 12, jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husain. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi Sebuah Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.