

**“Analisis Usaha Pengemasan Kacang Koro Multi-rasa Didesa Sukowiryo  
Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso”**

**Ferdi Eka Saputra**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Kacang koro merupakan salah satu jenis tanaman yang dapat dikonsumsi. Kacang koro ini dijadikan jajanan yang dapat menarik konsumen pencinta camilan kacang koro. Kacang koro ini memiliki rasa yang enak dan gurih. Pada usaha ini penambahan varian rasa dipadukan antara kacang koro dengan rasa original penambahan bubuk perasa sebagai penambah rasa dari produk ini, sehingga konsumen dapat tertarik dan ingin mengetahui citarasa dari produk kacang koro multi-rasa.

Pemasaran produk Pengemasan Kacang koro Multi-rasa melalui saluran pemasaran secara langsung dari produsen ke konsumen (*Direct Selling*) dan pemasaran dengan menitipkan produk pada pengecer (*Konsinyasi*) yang nanti pengecer akan menjual kembali pada konsumen. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 52 bungkus dari produksi 60 bungkus dan nilai BEP (rupiah) Rp 5.700, nilai R/C Ratio 1,14 dan ROI 9,59 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

***Kata Kunci : Kacang Koro Multi-rasa, Analisis Usaha Pengemasan***