

# **ANALISIS USAHA CABAI BESAR (*Capsicum annuum L.*) DI DESA CANTUK KECAMATAN SINGOJURUH KABUPATEN BANYUWANGI**

**Hariyanto**  
**Program Studi Manajemen Agribisnis**  
**Jurusan Manajemen Agribisnis**

## **ABSTRAK**

Laporan tugas akhir ini berjudul “Analisis Usaha Cabai Besar (*Capsicum annuum L.*) di Desa Cantuk Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi”. Hal ini dikarenakan cabai merah besar dikonsumsi sebagai bumbu dapur yang menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat, maka menyebabkan permintaan konsumen dan pasar di berbagai daerah terus meningkat. Kebutuhan konsumsi cabai merah besar meningkat sebanding dengan pertumbuhan jumlah penduduk dan pendapatan serta perubahan pola konsumsi makanan penduduk dunia. Cabai menjadi salah satu komoditas pertanian yang memiliki nilai jual tinggi. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah analisis usaha, metode ini dilihat dari perhitungan BEP, R/C Ratio, ROI. Hasil analisis usaha didapat data sebagai berikut: Total biaya produksi = Rp70.094.350 dalam 1 Siklus Produksi (6 bulan), BEP produksi = 1.615,95 kg sedangkan produksi yang dihasilkan = 7.384 kg, BEP penjualan = Rp25.099.489,80 sedangkan total penjualan = Rp113.994.192, R/C Ratio = 1,63 dan ROI = 278,73%. Maka usaha budidaya cabai besar ini layak untuk dilanjutkan.

**Kata kunci:** Cabai, Analisis Usaha.