

ANALISIS USAHA ABON BUAH KLUWIH DIDESA GEBANG
KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

Rida Lutfiana Amalia

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Analisis Usaha Abon Buah Kluwih di Desa Gebang Kecamatan Patang Kabupaten Jember dilaksanakan pada tanggal 10 Februari 2019 sampai 4 Mei 2019. Tujuan dari pembuatan produk abon buah kluwih ini adalah untuk mengetahui dan melakukan proses produksi abon buah kluwih, dan menghitung kelayakan usaha dari abon buah kluwih. Abon buah kluwih terbuat dari buah kluwih, bawang merah, bawang purih, garam, gula, santan yang diolah sedemikian rupa sehingga menjadi abon. Kegiatan produksi abon buah kluwih dilakukan dengan mempersiapkan alat dan bahan, mengupas buah kluwih dan bawang, pengukusan buah kluwih, penghalusan bawang, mencampuran bahan, penggorengan abon, penirisan dan pengemasan. Pengemasan menggunakan *standing pouch* yang disertai dengan label dengan warna hijau untuk menarik minat konsumen serta memberikan identitas dan informasi dari produk. pemasaran produk dilakukan secara langsung dari produsen kepada konsumen. Produksi abon buah kluwih selama 5 kali dengan jumlah 13 kemasan setiap kali produksi. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI yang mengidentifikasi pada titik impas, jumlah penerimaan yang diterima, dan tingkat pengembalian modal, berdasarkan analisis usaha yang dilakukan diketahui bahwa BEP (produksi) sebanyak 9 kemasan dengan jumlah satu kali produksi 13 kemasan, BEP (harga) Rp 10.437/perkemasan dengan harga Rp 15.000/kemasan, R/C *Ratio* 1,4 dan ROI 7 %, dari ketiga analisis tersebut maka usaha abon buah kluwih dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Abon, Buah Kluwih, Analisis Usaha