

Analisis Usaha Rengginang Ikan Jenggelek Di Desa Selomukti Kecamatan Mlandingan Kabupaten Situbondo

Indah Kurnia Ningsih
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Ikan jenggelek mempunyai berbagai nama yaitu bocek, kocolan, bogo, kabos dan *cobia*. *Cobia* merupakan ikan yang hidup di laut dengan nama latin (*Rachy centron canadum*), ciri-ciri ikan kobia yaitu mempunyai badan memanjang agak bundar mirip torpedo. Ikan kobia dapat mencapai ukuran 202 cm. Namun ukuran umum yang tertangkap antara 80-100 cm. Hidup di perairan lepas pantai dan tersebar luas di perairan tropis dan subtropics.

Pemasaran produk Rengginang Ikan Jenggelek dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini merupakan inovasi dari usaha yang telah ada di masyarakat didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usah baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan apa tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*). Hasil BEP (unit) 25 bungkus dari produksi 43bungkus dan nilai BEP (rupiah) Rp 2.883, nilai R/C Ratio 1,73 dan ROI 11% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan

Kata Kunci : Ikan Jenggelek, analisis usaha