

ABSTRAK

Kerupuk ikan adalah kerupuk dengan tambahan protein yang berasal dari ikan dan menggunakan bumbu – bumbu seperti tepung kanji, bawang putih, garam, penyedap rasa. Kerupuk ikan memiliki bentuk lonjong keriting, berwarna putih dan renyah. Kerupuk Ikan ini banyak digemari oleh masyarakat umum berbagai kalangan. Kerupuk ikan untuk sebagian masyarakat dikonsumsi sebagai lauk – pauk dan dijadikan sebagai camilan. Kerupuk ikan ini memiliki kemasan yang menarik dengan plastik kemasan yang tebal dan memiliki label yang menarik sehingga dapat menarik konsumen untuk membeli produk kerupuk ikan ini.

Pemasaran produk kerupuk ikan “Tjap Gaden” dilakukan secara langsung dan konsinyasi. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP volume produksi 16 bungkus dari 30 bungkus yang diproduksi, BEP harga produksi Rp1.669,- dengan harga jual produk perunit Rp 3.000,-. *R/C Ratio* sebesar 1,8 dan ROI sebesar 24% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Kerupuk Ikan “Tjap Gaden”