

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Indah Ratna and Bachtiar, W. (2025). Strategi Komunikasi Digital Melalui Produksi Konten Video oleh Content Creator di Redaksi Suara.com. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(5), 2517–2531. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i5.7620>
- Maulvi, Herzi Rahmatia and Rizal, Evi and Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14, 1–12. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/14939>
- Rajwa, A. and dkk. (2023). *EFEKTIVITAS PEMANFAATAN INSTAGRAM @KOMINFOBOGOR SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK PUBLIK*. 6(1), 87–101.