

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Studi Bisnis Digital merupakan bidang keilmuan yang berfokus pada pemanfaatan teknologi informasi dalam aktivitas bisnis, terutama pada aspek digital marketing, manajemen konten, branding, data digital, serta transformasi layanan berbasis teknologi. Untuk mendukung kompetensi tersebut, mahasiswa tidak hanya dibekali teori di kelas, tetapi juga diharuskan mengimplementasikan pengetahuan tersebut ke dalam praktik melalui kegiatan magang atau praktik kerja lapangan. Melalui program magang, mahasiswa diharapkan mampu memahami kondisi kerja nyata, meningkatkan keterampilan teknis, serta mengembangkan kemampuan profesional pada bidang yang relevan.

Dinas Komunikasi dan Informatika (Dinas Kominfo) Kabupaten Magetan merupakan salah satu instansi pemerintah daerah yang berlokasi di Jalan Kartini No. 02 Magetan, Jawa Timur. Dinas ini memiliki peran strategis dalam penyebaran informasi publik, pengelolaan komunikasi pemerintah daerah, serta pengembangan teknologi informasi untuk mendukung transparansi dan pelayanan publik. Diskominfo Magetan memiliki visi “Magetan Nyaman, Maju, dan Berkelanjutan” dengan tujuh misi yang mencakup pembangunan SDM, penguatan ekonomi daerah, pengembangan birokrasi, peningkatan kesejahteraan masyarakat, pengembangan investasi dan pariwisata, pemerataan infrastruktur, serta pembentukan masyarakat yang harmonis dan berbudaya. Secara struktural, Diskominfo Magetan terdiri dari Sekretariat, Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP), Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), serta Bidang Statistik dan Persandian.

Selama melaksanakan magang, penulis ditempatkan pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP), yaitu bidang yang bertanggung jawab atas produksi konten digital, publikasi kegiatan pemerintahan, pengelolaan media sosial, dokumentasi kegiatan, serta penyampaian informasi secara cepat dan akurat kepada masyarakat. Penempatan mahasiswa Bisnis Digital di bidang ini sangat tepat karena lingkup pekerjaannya relevan langsung dengan kompetensi utama program studi.

Tugas-tugas yang dilakukan selama magang meliputi pembuatan desain grafis untuk media sosial pemerintah daerah, pembuatan poster atau flyer publikasi, editing video liputan dan dokumentasi, produksi video grafis informatif, serta manajemen konten yang berhubungan dengan agenda pemerintahan, informasi daerah, dan layanan publik. Selain itu, penulis juga terlibat dalam kegiatan liputan acara pemerintah, penulisan berita, input berita ke portal SIWAMA, hingga publikasi konten di akun media sosial resmi Pemerintah Kabupaten Magetan. Kegiatan-kegiatan tersebut memberikan pengalaman langsung mengenai digital branding pemerintah daerah, pengelolaan gaya visual, tone konten, serta strategi komunikasi publik digital.

Selama kurang lebih empat bulan pelaksanaan magang, penulis memperoleh kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang dipelajari di perkuliahan seperti digital marketing, komunikasi digital, produksi konten visual, dan perancangan media secara nyata dalam proses digitalisasi informasi publik. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan kreativitas, tetapi juga memperkuat kemampuan teknis dalam bidang konten digital dan komunikasi publik.

Dengan demikian, magang di Dinas Kominfo Magetan menjadi wadah yang strategis bagi mahasiswa Program Studi Bisnis Digital untuk mengasah kemampuan praktis, memahami alur kerja profesional, serta mempelajari bagaimana implementasi konten digital digunakan sebagai sarana komunikasi publik dalam sektor pemerintahan. Pengalaman ini juga diharapkan mampu membentuk mahasiswa yang kompeten dan siap bersaing di dunia kerja yang terus berkembang di era digital.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Secara umum, pelaksanaan magang ini bertujuan untuk:

1. Memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa dalam lingkungan instansi pemerintahan.
2. Menambah wawasan dan kemampuan mahasiswa dalam bidang desain grafis, produksi video, dokumentasi, dan pengelolaan konten digital.
3. Mengaplikasikan ilmu dan teori yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya pada ranah digital marketing, komunikasi digital, dan manajemen konten.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan magang ini meliputi:

- a) Mengetahui proses pembuatan dan pengelolaan konten publikasi pemerintah pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) Dinas Kominfo Magetan.
- b) Mampu membuat desain grafis berupa flyer, poster, dan materi publikasi resmi Pemerintah Kabupaten Magetan.
- c) Mampu mengedit video liputan, dokumentasi kegiatan, dan video grafis sesuai standar publikasi Dinas Kominfo Magetan.
- d) Memahami alur kerja liputan, dokumentasi, dan publikasi informasi di lingkungan pemerintah daerah.
- e) Menghasilkan konten promosi daerah, UMKM, potensi wisata, dan kegiatan masyarakat yang informatif, komunikatif, dan menarik.
- f) Memahami penerapan digital branding pemerintah melalui gaya visual, tone konten, serta tata kelola informasi publik.

1.2.3 Manfaat Magang

A. Manfaat bagi Mahasiswa

- a. Mengembangkan kemampuan teknis dalam desain grafis, editing video, fotografi, dan pembuatan konten digital.
- b. Meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kedisiplinan, serta manajemen waktu dalam lingkungan kerja profesional.
- c. Mendapatkan pengalaman langsung mengenai proses pengelolaan informasi publik dan komunikasi pemerintahan.
- d. Memperkuat kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja, khususnya pada bidang digital marketing dan konten kreatif.

B. Manfaat bagi Instansi

- a. Membantu proses pembuatan konten publikasi dan dokumentasi kegiatan pemerintahan.
- b. Menambah dukungan sumber daya kreatif dalam pengelolaan media informasi dan promosi daerah.
- c. Mendapatkan ide-ide baru dari mahasiswa magang yang relevan dengan perkembangan teknologi dan tren konten digital.

1.3 Lokasi dan Waktu Magang

Kegiatan magang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magetan, khususnya pada Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP), yang beralamat di Jalan Kartini No. 02, Magetan, Jawa Timur. Pelaksanaan magang berlangsung selama kurang lebih empat bulan, yaitu mulai tanggal 4 Agustus 2025 hingga 4 Desember 2025. Jam kerja magang mengikuti ketentuan yang berlaku di instansi, yakni hari Senin sampai Jumat pukul 07.30–15.30 WIB. Namun demikian, kegiatan liputan, dokumentasi, dan publikasi dapat dilaksanakan di luar jam kerja apabila terdapat agenda pemerintahan yang berlangsung pada sore atau malam hari, serta menyesuaikan dengan kebutuhan instansi.

1.4 Ruang Lingkup Magang

Ruang lingkup kegiatan magang ini dibatasi pada aspek-aspek berikut:

- a. Fokus Kegiatan: Perancangan dan implementasi desain digital (meliputi grafis, ilustrasi sederhana, dan layout) untuk konten yang akan dipublikasikan di akun Instagram resmi Diskominfo Kabupaten Magetan.
- b. Jenis Konten: Konten yang dirancang meliputi informasi program pemerintah daerah, pengumuman publik, edukasi TIK, dan kegiatan internal Diskominfo yang bertujuan untuk promosi dan branding.
- c. Periode: Waktu pelaksanaan magang adalah mulai dari 4 Agustus hingga 4 Desember 2025.