

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers, 2013
- David, Fred R, dan Forest R David. *manajemen strategik suatu pendekatan keunggulan bersaing konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Evalia, Nur Afni. 2015. Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*. Vol. 12 No. 1
- Gunawan, A.D. Operasi “Memutuskan Dengan Analytical Hierarchy Process”. Jakarta: Manajemen. 1999
- Kotler, Philliph. 2002. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium Jilid 2). Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler Philliph, Armstrong Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Rahmah, Khoirunnisa. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Kopi Lokal di Rumah Kopi Ranin. *Skripsi*.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Retnoningsih, Fitria. , Suryawardani, Iga., dkk. 2016. Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat olahan Berdasarkan Metode *Analytical hierarchy process* (Studi Kasus di Perusahaan *Magic Chocolate*, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali). *E-jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 5, No.1.
- Saaty, Thomas L. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Supriatna dan Aminah. 2014. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffe Rancabali-Ciwidey Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Vol V, No 2.

- Saweka dan muhamad yusuf 2014. Menentukan Strategi Pemasaran Wafer Cokelat Menggunakan Metode AHP Pada Perusahaan PT, XYZ Tangerang. *Jurnal ilmiah ilmu Manajemen*.
- Wahyuningsih dan Dania, dkk. 2014. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*.
- Yohannes, FS. Cepriadi dkk. 2015. Strategi Pemasaran Produk Pabrik Mini Chokato (Studi Kasus Di Kelurahan Kapalo Koto Kecamatan Payakumbuh Selatan). *Jom Faperta*. Vol 2, No.2