

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini banyak sekali masyarakat yang lebih menyukai makanan ringan dengan rasa yang enak dan harga yang relative murah. Untuk memenuhi permintaan masyarakat tersebut harus diciptakan suatu kegiatan usaha yang sifatnya kreatif, inovatif yang memiliki daya saing yang tinggi sehingga dapat menarik perhatian masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan.

Kue ulat sutra merupakan makanan ringan atau cemilan dengan cita rasa manis dan gurih. Makanan ini sangat disenangi masyarakat penggemar makanan ringan. Selain rasanya enak, manis, dan gurih, serta harganya juga relative terjangkau bagi semua kalangan masyarakat. Hal ini dilihat dari tingginya tingkat minat konsumsi masyarakat terhadap makanan ringan yang menjadi trend masyarakat. Kue ulat sutra juga menjadi salah satu primadona andalan pada hari Raya Idul Fitri.

Keberhasilan suatu produk ditentukan pada pemasaran dan kualitas produk itu sendiri. Sehingga menuntut produsen untuk berinovasi terhadap jenis produk untuk mampu bersaing dengan produk lain. Oleh sebab itu dibutuhkan strategi yang jitu untuk mengatasi persaingan tersebut agar produk yang ditawarkan nantinya tidak kalah bersaing dengan produk lain yang ada di pasar.

Melihat peluang pasar yang ada di masyarakat pada saat ini, maka usaha kue ulat sutra ekstra pedas ini cukup baik untuk dipasarkan di Desa Tegalbai Kecamatan Sumbersari. Hal ini dikarenakan minat masyarakat terhadap makanan ringan cukup tinggi. Berwirausaha kue ulat sutra ekstra pedas ini dapat menambah keanekaragaman camilan di pasaran, sehingga usaha ini mampu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Selain itu dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk berwirausaha dimasa depan. Menyikapi hal tersebut, memunculkan ide untuk mendirikan usaha produksi kue ulat sutra dengan menambah rasa pedas.

Kue ulat sutra ekstra pedas ini tidak menggunakan bahan-bahan yang berbahaya, sehingga aman untuk dikonsumsi dan tidak berdampak kepada

kesehatan konsumen. Selain itu bahan baku utama dari kue ulat sutra ekstra pedas ini, sangatlah mudah dicari di pasaran, selain itu kue ulat sutra ekstra pedas juga mempunyai rasa yang enak dan pedas dan mempunyai kandungan gizi yang cukup lengkap.

Untuk melihat prospek usaha kue ulat sutra ekstra pedas ini diperlukan analisis usahanya yaitu dengan melakukan analisis usaha untuk mengetahui usaha kue ulat sutra ekstra pedas ini layak atau tidak untuk diusahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas?
2. Bagaimana analisis usaha Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas berdasarkan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio, dan ROI (*Return On Investment*)?
3. Bagaimana proses pemasaran Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat membuat proses pembuatan Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas.
2. Menganalisis kelayakan usaha Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas berdasarkan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio, dan ROI (*Return On Investment*).
3. Memasarkan Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas.

1.3.2 Manfaat

1. Dapat digunakan sebagai sumbangan pemikiran dan kreatifitas bagi usaha produksi kue ulat sutra yang lain.
2. Dapat memberi wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
3. Mengenalkan kepada masyarakat sekitar tentang kue ulat sutra ekstra pedas.