

**ANALISIS USAHA KUE ULAT SUTRA EKSTRA PEDAS
DI KELURAHAN KARANGREJO KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

Indira Ayu Pramesti
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Produksi Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas khususnya Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas tergolong masih baru dalam dunia wirausaha, karena pada umumnya Kue Ulat Sutra mempunyai cita rasa, manis dan gurih. Biasanya terdapat beberapa hal yang menjadi kendala dalam menjalankan usaha ini yaitu dari segi produksi dan pemasarannya, karena produk yang akan ditawarkan harus mampu bersaing dengan produk yang telah ada dipasaran.

Pemasaran produk Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas ini dilakukan secara tidak langsung dan menerima pesanan. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Produksi Kue Ulat Sutra Ekstra Pedas dilakukan setiap 1 minggu sekali.. Analisis yang digunakan yaitu BEP mampu mendapatkan BEP (Volume) sebesar 51 bungkus lebih kecil jika dibandingkan dengan volume penjualan yang diperoleh yaitu 78 bungkus dan BEP (Harga) Rp. 2.640 lebih kecil jika dibandingkan dengan harga penjualan yang diperoleh yaitu sebesar Rp. 4.000 per bungkus, R/C Ratio dengan hasil 1,51, ROI sebesar 27%. Sesuai dengan kriteria kelayakan metode tersebut bahwa usaha kue ulat sutra ekstra pedas menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis usaha, Kue ulat sutra ekstra pedas, Tepung ketan