

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis digital merupakan bentuk kegiatan usaha yang memanfaatkan teknologi berbasis digital, seperti internet, aplikasi, serta berbagai platform daring, dalam menjalankan operasional perusahaan, menjalin interaksi dengan pelanggan, dan melaksanakan proses transaksi (Rahmawati, 2023). Pada era digital saat ini, perusahaan maupun organisasi tidak lagi hanya bergantung pada metode pemasaran tradisional, melainkan mulai mengoptimalkan pemanfaatan media sosial, aplikasi digital, serta berbagai platform online untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan tepat sasaran. Konsep bisnis digital mencakup berbagai aspek, antara lain digital marketing, analisis data konsumen, pengelolaan konten digital, serta pengoptimalan performa media sosial, sehingga setiap strategi yang diterapkan dapat menghasilkan output yang terukur dan berdampak langsung terhadap pertumbuhan brand atau organisasi.

Salah satu platform yang sangat relevan dalam praktik bisnis digital adalah Instagram, mengingat platform ini memiliki jumlah pengguna aktif yang besar dan beragam. Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi, tetapi juga menjadi sarana strategis dalam membangun *brand awareness*, meningkatkan interaksi dengan audiens, serta mengumpulkan data perilaku pengguna melalui fitur *insight*. Namun demikian, masih banyak akun media sosial yang belum dikelola secara optimal karena kurangnya pemanfaatan data *insight* dan strategi konten yang terarah. Akibatnya, konten yang diunggah belum sepenuhnya mampu mencapai target audiens secara maksimal maupun meningkatkan performa akun secara berkelanjutan.

Akun Instagram Info Mahasiswa Malang merupakan salah satu media sosial yang menargetkan mahasiswa sebagai audiens utama, dengan konten yang berfokus pada informasi seputar kegiatan kampus, aktivitas mahasiswa, serta berbagai informasi edukatif dan informatif lainnya. Dari perspektif

bisnis digital, akun ini dapat dipandang sebagai produk digital yang membutuhkan pengelolaan strategis agar performanya dapat berjalan secara optimal. Dalam praktiknya, diperlukan analisis *insight* dan evaluasi performa konten secara berkala untuk mengetahui jenis konten yang paling diminati audiens, waktu unggah yang paling efektif, serta pola interaksi pengikut. Hasil analisis tersebut kemudian dijadikan dasar dalam penyusunan strategi konten yang bertujuan meningkatkan jumlah *viewers*, *engagement*, dan *reach*.

Dengan demikian, kegiatan magang ini tidak hanya berfokus pada proses pembuatan konten kreatif, tetapi juga pada penerapan konsep bisnis digital dalam praktik nyata. Mahasiswa dapat mengimplementasikan prinsip-prinsip digital marketing, analisis data, serta manajemen media sosial dalam merancang strategi konten yang efektif dan berbasis data. Kegiatan magang ini diharapkan mampu meningkatkan performa akun Instagram Info Mahasiswa Malang, sekaligus mengembangkan kompetensi mahasiswa sesuai dengan bidang Bisnis Digital dan Social Media Marketing.

1.2 Tujuan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan umum magang ini adalah mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan konsep Bisnis Digital dan manajemen media sosial secara praktis, khususnya melalui analisis *insight* dan performa bulanan akun Instagram, untuk merumuskan strategi konten yang efektif dalam meningkatkan jumlah *viewers* dan *engagement* audiens.

1.2.3 Tujuan Khusus

Adapun tujuan khusus magang ini meliputi:

- 1.** Menganalisis *insight* dan data performa bulanan akun Instagram Info Mahasiswa Malang, termasuk jumlah *viewers*, *reach*, dan *engagement rate*.
- 2.** Mengidentifikasi konten yang paling diminati audiens untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan pengikut.

3. Menyusun strategi konten berbasis data untuk meningkatkan viewers dan kualitas konten akun Instagram.
4. Mempelajari praktik manajemen media sosial yang efektif sesuai prinsip Bisnis Digital.
5. Membuat laporan evaluasi bulanan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam pengelolaan akun.

1.2.4 Manfaat

Kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang terlibat, baik mahasiswa, pengelola akun Instagram Info Mahasiswa Malang, maupun institusi pendidikan. Adapun manfaat dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Kegiatan magang ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan dalam menerapkan konsep Bisnis Digital dan manajemen media sosial secara praktis. Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam menganalisis *insight* dan data performa akun Instagram, menyusun strategi konten berbasis data, serta melakukan evaluasi performa konten secara berkala. Selain itu, kegiatan magang ini juga dapat meningkatkan kemampuan analisis, kreativitas, serta kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja, khususnya di bidang Bisnis Digital dan Social Media Marketing.

2. Pengelola Akun Instagram Info Mahasiswa Malang

Bagi pengelola akun Instagram Info Mahasiswa Malang, kegiatan magang ini memberikan kontribusi dalam pengelolaan akun media sosial yang lebih terstruktur dan terukur. Melalui analisis data performa bulanan dan evaluasi konten, pengelola akun memperoleh masukan strategis terkait jenis konten yang diminati audiens, waktu unggah yang efektif, serta strategi peningkatan *viewers* dan *engagement*. Dengan demikian, performa akun dapat ditingkatkan secara berkelanjutan sesuai dengan tujuan pengelolaan media sosial.

3. Insitusi Pendidikan

Bagi institusi pendidikan, kegiatan magang ini menjadi sarana implementasi pembelajaran berbasis praktik yang mendukung capaian pembelajaran Program Studi Bisnis Digital. Kegiatan magang dapat menjadi jembatan antara teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik di lapangan, serta menjadi bahan evaluasi dalam pengembangan kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi digital.

1.3. Lokasi dan Waktu Kerja

Tempat Magang : CV Awesam Indonesia

Alamat : Jl. Arif Margono No. 52B, Kasin, Klojen, Kota Malang,
Jawa Timur

Bidang Usaha : Konveksi, Sablon DTF, Apparel, Bordir, Digital Printing

Waktu Pelaksanaan :

Magang dilaksanakan selama 4 bulan, mulai tanggal 4 Agustus 2025 hingga 4 Desember 2025, dengan jadwal kerja mengikuti aturan perusahaan, yaitu:

- Hari : Senin – Sabtu
- Pelaksanaan magang menerapkan sistem waktu yang bersifat fleksibel. Jam kerja reguler dimulai pada pukul 09.00 WIB hingga 16.00 WIB, namun dapat menyesuaikan dengan kebutuhan produksi konten, aktivitas operasional, maupun pelaksanaan kegiatan atau event tertentu.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang dilakukan melalui beberapa tahapan kegiatan sebagai berikut:

1. Observasi Awal

Mahasiswa melakukan pengamatan awal terhadap akun Instagram Info Mahasiswa Malang untuk memahami karakteristik akun, jenis konten yang diunggah, target audiens, serta kondisi awal performa akun.

2. Pengumpulan Data Insight

Mengumpulkan data insight akun Instagram, meliputi viewers, reach, engagement, dan pertumbuhan pengikut dalam periode tertentu.

3. Analisa Performa Konten

Menganalisis data performa bulanan untuk mengetahui konten yang paling efektif dan diminati audiens.

4. Penyusunan Strategi Konten

Menyusun ide dan strategi konten berdasarkan hasil analisis data insight untuk meningkatkan viewers akun.

5. Pelaksanaan dan Evaluasi

Mengimplementasikan strategi konten yang telah disusun, kemudian melakukan evaluasi hasil sebagai bahan laporan dan perbaikan strategi selanjutnya.