

RINGKASAN

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada akun Instagram *Info Mahasiswa Malang* yang berfokus pada penyebaran informasi seputar mahasiswa dan kegiatan kampus di wilayah Malang. Pelaksanaan magang dilakukan secara offline, online, serta melalui observasi langsung di lapangan untuk mengamati aktivitas dan kebutuhan informasi mahasiswa.

Tujuan dari kegiatan magang ini adalah menerapkan konsep Bisnis Digital dalam pengelolaan media sosial, khususnya melalui analisis *insight* dan performa bulanan akun Instagram sebagai dasar penyusunan strategi konten guna meningkatkan jumlah *viewers*. Selama pelaksanaan magang, mahasiswa terlibat dalam kegiatan pengamatan langsung di lapangan untuk memahami kebutuhan informasi mahasiswa, analisis data *insight* akun, perencanaan dan pembuatan konten, pengelolaan *caption* dan *Instagram Story*, serta penyusunan laporan evaluasi performa konten.

Metode pelaksanaan magang meliputi observasi akun dan observasi lapangan, pengumpulan data *insight*, analisis performa konten, perencanaan dan pembuatan konten, serta evaluasi dan pelaporan secara berkala. Hasil kegiatan magang menunjukkan bahwa pengamatan langsung terhadap aktivitas mahasiswa membantu dalam menentukan jenis konten yang lebih relevan dan menarik, sehingga strategi konten yang disusun menjadi lebih tepat sasaran dan berdampak pada peningkatan jumlah *viewers* pada akun Instagram *Info Mahasiswa Malang*.

Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa memperoleh pengalaman kerja secara langsung dalam pengelolaan media sosial berbasis data dan observasi lapangan, serta meningkatkan pemahaman dan keterampilan di bidang Bisnis Digital dan Social Media Marketing.

