

**ANALISIS USAHA NASTAR PELANGI ISI SELAI BUAH RASA-RASA  
“NASBOW” DI DESA BALUNG KIDUL KECAMATAN BALUNG  
KABUPATEN JEMBER**

**FRISA FAHRU NISA**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Balung Kidul Kecamatan Balung Kabupaten Jember selama 3 (tiga) bulan yaitu mulai awal Bulan September sampai akhir November. Nastar adalah sejenis kue kering berbentuk bulat agak pipih dengan memiliki isian selai buah yang manis. Nastar memiliki rasa yang manis serta tekstur yang empuk dan biasanya sangat laris ketika hari-hari besar datang, seperti hari raya dan tahun baru. Nama nastar sendiri diambil dari bahasa belanda yaitu “*Ananas / nanas*” dan “*Taart / tart / pie*” yang artinya *Pineapple Tarts* atau Kue Nanas. Nastar Pelangi Isi Selai Buah Rasa-rasa adalah citarasa baru dari produk kue kering nastar. Inovasi baru dari Nastar Pelangi Isi Selai Buah Rasa-rasa yaitu tampilan nastar yang memiliki empat komponen warna dari warna merah, kuning hijau dan biru, serta dari isian selai yang memiliki empat aneka rasa buah dari rasa buah Strawberry, Nanas, Melon, dan Anggur. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI yang mana mengidentifikasi dari titik impas, jumlah pendapatan yang diterima, dan tingkat kembalinya modal, dari hasil yang didapatkan yaitu BEP (unit) = 14 unit, BEP (harga) Rp. 8.300,- R/C Ratio = 1,45 dan ROI = 17%. Berdasarkan ketiga analisis di atas maka Analisis Usaha Nastar Pelangi Isi Selai Buah Rasa-rasa “NASBOW” Di Desa Balung Kidul Kecamatan Balung Kabupaten Jember adalah menguntungkan dan layak untuk di usahakan.

*Kata Kunci : Nastar, Nastar Pelangi Isi Selai Buah Rasa-rasa, Analisis Usaha*