

**ANALISIS USAHA *PURPLE BALLS* UBI UNGU DI DESA CURAH JERU  
KECAMATAN PANJI KABUPATEN SITUBONDO**

**Puji Rahmatullah**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Tujuan dari tugas akhir ini yaitu antara lain untuk (a) mengetahui dan dapat melakukan proses pembuatan *purple balls* ubi ungu; (b) menganalisis tingkat kelayakan usaha memberikan keuntungan atau tidak; (c) Melakukan kegiatan pemasaran *purple balls* ubi ungu serta dapat menjangkau konsumen remaja milenial. Hasil dari proses produksi sebanyak 5 kali yang membutuhkan 3 jam dalam 1 kali produksi dimulai dari persiapan alat dan bahan, pencucian ubi ungu, pengukusan, pengupasan, penumbukan, pencampuran adonan, pemotongan cokelat, pencetakan adonan, penggorengan, pengemasan dan pelabelan, pemasaran. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu BEP, *R/C Ratio*, dan ROI. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (harga) sebesar RP 6.700,-/box dengan harga jual Rp 10.000,-/box, BEP (produksi) 26 box dengan volume penjualan sebesar 40 box, nilai *R/C Ratio* 1,5, dan nilai ROI 38%, maka usaha ini layak untuk dijalankan. Saluran pemasaran yang digunakan dalam analisis usaha *purple balls* ubi ungu yaitu saluran pemasaran langsung (tanpa perantara) dan tidak langsung (perantara atau pengecer).

Kata kunci: ubi ungu, *purple balls*