

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bumbu adalah proses menyampaikan rasa atau meningkatkan rasa dari masakan. Bumbu atau *herb* adalah tanaman aromatik yang ditambahkan pada makanan sebagai penyedap dan pembangkit selera makan. Bumbu masak adalah kebutuhan sehari hari yang diperlukan oleh para ibu rumah tangga dan para pengusaha kuliner dalam membuat menu makanan yang enak dan istimewa. Tanpa adanya bumbu masakan ini jelas mustahil masakan yang dibuat memiliki citra rasa yang enak dan sedap.

Instan adalah tidak harus menunggu lama, cepat, dan tidak ribet. Produk instan telah merambah ke segala sudut kehidupan manusia. Produk instan mengubah mimpi manusia menjadi kenyataan dalam sekejap tanpa harus bersusah payah untuk meraihnya. Dalam hitungan waktu yang relatif singkat, apa yang diinginkan segera terwujud didepan mata. Produk instan seolah-olah merupakan produk sulap yang selesai dan tercapai hanya dengan bim salabim. Produk instan merupakan dukun sakti yang dapat mengubah hidup manusia menjadi lebih baik, walaupun harus dengan mengorbankan harta. Manusia menjadi begitu tunduk dan patuh pada perwujudan keinginannya. Budaya instan telah menjadi icon gaya hidup, yang digandrungi banyak orang. Dengan hanya menggosok lampu Aladin, semua mimpi yang ada diangan-angan, dengan seketika tersedia dihadapan kita.

Gaya hidup masyarakat yang semakin modern, ternyata turut menggeser kebutuhan konsumen setiap harinya. Bila dulunya masyarakat terbiasa meracik segala sesuatunya dengan alat dan bahan-bahan tradisional, sekarang ini mereka mulai beralih keberbagai macam produk instan yang bisa digunakan dengan praktis kapan saja mereka butuh dan dimana saja mereka berada. Kondisi inilah yang menyebabkan permintaan konsumen dan pasar akan adanya bumbu instan terus meningkat. Kebutuhan akan bumbu instan meningkat sebanding dengan pertumbuhan jumlah penduduk dan pendapatan serta perubahan pola hidup masyarakat yang semakin ketergantungan akan produk instan.

Keberadaan bumbu instan disambut positif oleh masyarakat, dan akan berkembang terus sesuai kebutuhan zaman, karena bumbu instan memudahkan ibu-ibu dalam menyajikan aneka masakan dalam waktu singkat. Hal ini didukung pula oleh kecenderungan jaman sekarang dimana di dalam rumah tangga selain suami yang bekerja, istri juga banyak yang bekerja sehingga sebagai ibu rumah tangga hanya memiliki waktu yang sangat terbatas. Waktu untuk memasak menjadi sangat singkat. Selain itu, pria modern atau yang dikenal dengan kalangan metrosexual juga mulai suka masak, sehingga bumbu instan sangat tepat bagi mereka untuk melaksanakan hobi memasaknya. Jadi tidaklah mengherankan kalau kebutuhan bumbu instan ini akan semakin meningkat pula. Selain untuk memenuhi kebutuhan ibu rumah tangga, bumbu instan juga bermanfaat bagi para chef, meyiapkan menu dengan rasa lebih konsisten. Para chef dapat dengan mudah menghitung biaya dengan lebih akurat.

Dari sekian banyak jenis bumbu instan yang beredar di pasaran, sekarang ini produk yang paling sering dicari konsumen adalah bumbu instan sehat yang tidak menggunakan MSG, pewarna buatan, pemanis buatan, maupun bahan pengawet yang bisa membahayakan kesehatan. Peluang inilah yang kemudian dimanfaatkan dengan baik oleh pelaku bisnis Bumbu Instan Sehat Ratu Koki, yang mencoba menjawab kekhawatiran konsumen dengan menciptakan inovasi baru bumbu instan sehat tanpa bahan pengawet, MSG, maupun pewarna buatan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan dalam rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi Aneka Bumbu Instan Sehat ?
2. Bagaimana analisa kelayakan usaha Aneka Bumbu Instan Sehat di Desa Ajung Wetan Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana bentuk saluran pemasaran yang digunakan Kewirausahaan Aneka Bumbu Instan Sehat di Desa Ajung Wetan Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk menjelaskan proses produksi Aneka Bumbu Instan Sehat.
2. Untuk menganalisis kelayakan usaha Aneka Bumbu Instan Sehat di Desa Ajung Wetan Kecamatan Ajung Kabupaten Jember.
3. Untuk menjelaskan saluran pemasaran Aneka Bumbu Instan Sehat di Desa Ajung Wetan Kecamatan Ajung Kabupaten Jember

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat dijadikan sebagai bekal untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan serta pengalaman mahasiswa dalam terjun kedunia wirausaha.
2. Untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi mahasiswa/pembaca tentang analisa usaha Kewirausahaan Aneka Bumbu Instan Sehat.
3. Memberikan gambaran tentang potensi berwirausaha Aneka Bumbu Instan Sehat di Kabupaten Jember.
4. Sebagai upaya meningkatkan kreatifitas yang inovatif agar dapat melihat dan meraih peluang-peluang yang ada.

.