

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era modern perdagangan saat ini sedang berkembang pesat. Salah satu tantangan bangsa saat ini adalah bagaimana meningkatkan nilai tambah hasil usaha industri dapat menjadi penentu dan pendorong pertumbuhan ekonomi di setiap daerah. Pertumbuhan dan perkembangan industri yang begitu pesat memunculkan berbagai ragam dan bentuk industri yang ada, baik industri yang berskala besar ataupun yang berskala kecil, masing-masing industri berusaha untuk meningkatkan produktifitas yang kendala-kendala yang ada, adanya berbagai ragam industri tersebut menuntut masing-masing dari industri agar mampu bersaing dan mempertahankan industrinya tetap eksis.

Dalam suatu pemasaran banyak sekali bentuk dan macam-macam aneka ragam makanan dari yang kecil hingga yang besar dan dari yang murah hingga sampai yang mahal. Untuk kebutuhan sehari-hari banyak sekali aktivitas yang dijalani oleh setiap orang. Dengan aktivitas yang semakin padat, membuat banyak orang membutuhkan asupan makanan tambahan yang bermanfaat untuk kesehatan tubuh. Makanan-makanan yang tersedia dipasaran saat ini memang sudah beragam, masyarakat lebih menyukai makanan cepat saji dengan rasa yang enak dan harga yang relatif murah namun kualitas tetap terjamin. Untuk memenuhi permintaan masyarakat tersebut harus diciptakan suatu kegiatan usaha yang sifatnya kreatif, inovatif dan memiliki daya saing yang tinggi sehingga dapat menarik perhatian masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan.

Keberadaan *crackers* wortel keju sebagai salah satu makanan Indonesia yang memiliki rasa yang enak, nikmat dan gurih, mengandung protein dan juga lezat. Wortel yang mempunyai kandungan gizi yang tinggi. Semula wortel dikenal sebagai sayuran, kini sayuran tersebut dapat memberikan inovasi baru yaitu dimanfaatkan untuk dijadikan *crackers* dan Keju yang juga memiliki banyak kandungan gizi yang menghasilkan rasa yang gurih, menjadi jajanan sehat yang tidak menggunakan bahan pengawet. Untuk itu, akan di kembangkan dan di

promosikan ke masyarakat, sehingga usaha ini memang layak dikembangkan menjadi salah satu usaha kuliner alternatif di Indonesia.

Produk olahan ini adalah salah satu produk yang mempunyai nilai gizi yang tinggi. Selain itu juga dapat meningkatkan kemampuan berkreativitas dan berinovasi sehingga dapat meningkatkan nilai harga jual di pasaran. Usaha ini dapat menyerap tenaga kerja, melancarkan perekonomian bangsa, serta meminimalkan tingkat pengangguran, sehingga terwujudnya masyarakat yang sejahtera.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah adalah:

1. Bagaimana proses pembuatan *crackers* wortel keju di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi?
2. Bagaimana cara mengetahui kelayakan usaha *crackers* wortel keju di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi ?
3. Bagaimana proses pemasaran dan penjualan *crackers* wortel keju di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan identifikasi dan perumusan masalah diatas, maka tujuan akhir ini adalah:

1. Mengetahui bagaimana proses pembuatan *crackers* wortel keju di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi
2. Mengetahui tingkat kelayakan usaha *crackers* wortel keju di Desa Sarimulyo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi
3. Mengetahui proses pemasaran yang tepat dari produk *crackers* wortel keju

1.3.2 Manfaat

Berdasarkan tujuan tugas akhir diatas dapat diambil manfaat adalah:

1. Untuk meningkatkan kreatifitas dan inovatif agar dapat menambah nilai jual.
2. Untuk membekali para mahasiswa ,untuk membuka lapangan pekerjaan sendiri sehingga mempunyai keterampilan berwirausaha.
3. Sebagai referensi atau bahan pertimbangan bagi masyarakat agar dapat berwirausaha setelah mengetahui usaha *Crackers* wortel keju sebagai salah satu usaha rumah tangga.