

**PENGEMASAN DAN PEMASARAN KERUPUK IKAN TENGIRI ANEKA  
RASA “DE CREZZZH” DI DESA GEBANG KECAMATAN PATRANG  
KABUPATEN JEMBER**

**Dea Putri Karunia**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pengemasan dan pemasaran kerupuk ikan tengiri aneka rasa “De Crezzzh” merupakan sebuah kewirausahaan yang dilakukan dengan tujuan mengetahui bagaimana pengemasan dari sebuah produk kerupuk agar lebih menarik, bagaimana strategi pemasaran yang tepat, dan bagaimana prospek usaha di pasar. Dalam pelaksanaannya terdapat metode pelaksanaan yang dilakukan diantaranya melakukan survey ke beberapa tempat dan membaca beberapa literatur. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka perlu dilakukan sebuah analisis usaha. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa usaha pengemasan dan pemasaran kerupuk ikan tengiri aneka rasa “De Crezzzh” menguntungkan dengan menciptakan pengemasan yang baik dan efisien, strategi pemasaran yang tepat dan analisis usaha BEP produksi sebesar 82 kemasan, BEP harga sebesar Rp 4.932, R/C rasio 1,52 dan ROI 52, 03%. Usaha pengemasan kerupuk ikan tengiri dilaksanakan 1 kali dalam seminggu dengan menghasilkan 125 kemasan.

*Kata Kunci : Pengemasan, Analisis usaha*