

**ANALISIS USAHA DODOL PEPAYA KACANG SANGRAI**  
**DI DESA BAYUR KECAMATAN PAKUNIRAN**  
**KABUPATEN PROBOLINGGO**

**Melisa Apriliaawati**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Produksi dodol papaya kacang sangrai masih tergolong baru dalam dunia wirausaha, karena pada umumnya hanya berbahan tepung ketan yang tanpa ada tambahan kacang sangrai. Terdapat kendala yang harus dihadapi dalam pemasaran produk ini karena sudah ada produk yang sejenis dan lebih dikenal terlebih dahulu, oleh sebab itu pengenalan dodol papaya kacang sangrai diperluas melalui pengecer. Produk ini diproduksi 1 kali dalam 1 minggu yang dikemas dengan menarik dalam kemasan pack. Pemasaran produk dodol papaya kacang sangrai dilakukan melalui pengecer yang akan ditawarkan ke konsumen. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI guna mengetahui sejauh mana minat konsumen terhadap produk yang baru dipasarkan.

**Kata Kunci :** *Buah Pepaya, Dodol Pepaya Kacang Sangrai, Analisis Usaha*