

ANALISIS USAHA PENGEMASAN SALE PISANG “BUCHEON” DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

NURUL HABIBAH

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Sale pisang adalah makanan hasil olahan dari buah pisang yang disisir tipis kemudian dijemur yang dibuat dengan proses pengeringan dan pengasapan. Sale dikenal mempunyai rasa dan aroma yang khas. Produk Sale Pisang merupakan makanan khas Asli dari Karangpucung dan Majenang yang terletak di Kabupaten Cilacap Jawa Tengah. Namun dalam perkembangannya banyak kota lain yang mengembangkan dan memproduksi Sale Pisang. Sehingga saat ini banyak pendapat bahwa keaslian Sale Pisang seperti diakui dari kota tertentu.

Usaha Pengemasan Sale Pisang ”BUCHEON” dilakukan selama 4 bulan yakni yang dilaksanakan pada satu kali dalam seminggu dan bertempat di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Alur produksi ini meliputi tahapan-tahapan sebagai berikut, antara lain: persiapan alat dan bahan, packing sale menggunakan plastik, kemudian di beri label, dan pemasaran. Pada Tugas Akhir ini Sale Pisang “BUCHEON” digunakan beberapa metode analisis, antara lain: analisis pesaing, analisis BEP, analisis R/C Ratio, analisis ROI.

Hasil dari Tugas Akhir adalah didapatkan 50 bungkus Sale Pisang “BUCHEON” dengan harga jual Rp 6.000, hasil usaha yakni biaya tetap sebesar Rp 650, biaya variable sebesar Rp 172.666,67, biaya transportasi Rp 10.000, pendapatan sebesar Rp 300.000, dan keuntungan yang didapatkan sebesar Rp 116.683,33. Dari perhitungan hasil usaha pengemasan Sale Pisang “BUCHEON” didapatkan nilai BEP (unit) 31 bungkus, BEP (harga) Rp, 3.666,34, *R/C Ratio* 1,64, dan ROI 57%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dapat disimpulkan usaha pengemasan Sale Pisang “BUCHEON” ini menguntungkan untuk diusahakan.

Saluran pemasaran “Sale Pisang “BUCHEON”” ini, menggunakan satu saluran yaitu langsung kepada konsumen.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Pengemasan, Sale Pisang