

DAFTAR PUSTAKA

- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. (2020). Analisis internship bagi peningkatan kompetensi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 120–130.
- Priananda, H. (2024). Analisis penerapan strategi pemasaran menggunakan Meta Ads dari segi product awareness. *Repositori Universitas Sebelas Maret*.
- Sari, N. P., & Wibowo, A. (2021). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan brand awareness. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 45–55.
- Setiawan, R., & Nugroho, Y. (2022). Strategi digital branding melalui konten media sosial pada UMKM. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 98–107.
- Wijata, N. I. (2019). Efektivitas program magang mahasiswa bersertifikasi dalam mendukung kesiapan kerja. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 9(3), 250–259.