

## RINGKASAN

**Implementasi Produksi dan Manajemen Konten Digital dalam Upaya Meningkatkan Branding “Awesam” di Instagram.** Qeysya Sayyidina Bani, NIM E42222202, Tahun 2025, halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Eka Yuniar, S.Kom., MMSI (Dosen Pendamping) dan Fafi Fathur Rohman, S. Kom (Pembimbing Lapang).

Magang merupakan salah satu kegiatan wajib yang harus dilaksanakan oleh mahasiswa sebagai bentuk pembelajaran berbasis praktik di dunia kerja. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada mahasiswa agar mampu mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan. Program magang pada jenjang Diploma IV dilaksanakan dengan beban 20 SKS atau setara dengan 900 jam kerja selama kurang lebih enam bulan dan menjadi salah satu syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jember.

Pelaksanaan magang ini dilakukan di Awesam, yaitu usaha yang bergerak di bidang konveksi dan apparel yang menyediakan layanan sablon, bordir, penjualan kaos polos, serta layanan custom sesuai kebutuhan konsumen. Dalam upaya meningkatkan branding dan jangkauan pasar, Awesam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana utama promosi digital. Strategi branding Awesam juga didukung oleh kolaborasi dengan akun Instagram @infomalangan dan @infomalangid yang memiliki basis audiens besar dan tingkat engagement yang tinggi.

Selama kegiatan magang, mahasiswa terlibat langsung dalam proses produksi dan manajemen konten digital, mulai dari perencanaan konten, pembuatan video dan foto, editing, penyusunan naskah dan voice over, hingga pengelolaan kalender konten. Selain itu, mahasiswa juga berpartisipasi dalam pembuatan konten soft-selling dan konten edukasi yang bertujuan untuk membangun citra brand Awesam secara lebih humanis dan informatif. Melalui implementasi produksi dan manajemen konten digital yang terarah dan konsisten, kegiatan magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan branding Awesam di Instagram sekaligus menjadi sarana pengembangan kompetensi mahasiswa di bidang digital branding dan media sosial.