

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan institusi pendidikan tinggi vokasi yang berkomitmen menyelenggarakan pendidikan profesional demi mencetak lulusan yang kompeten, berdedikasi, disiplin, dan bertanggung jawab. Sebagai implementasi dari visi tersebut, Program Studi Diploma 4 Teknik Informatika menetapkan program magang pada semester 7 sebagai bagian integral dari kurikulum dan prasyarat kelulusan. Program ini dirancang untuk menjembatani kesenjangan antara teori akademik dan praktik lapangan, memberikan mahasiswa eksposur langsung terhadap dinamika dunia industri, baik di sektor pemerintahan maupun swasta. Melalui magang, mahasiswa tidak hanya mengasah keterampilan teknis dan intelektual, tetapi juga kemampuan manajerial serta etika sosial dalam lingkungan profesional. Dalam konteks pemilihan mitra industri, CV Creative Media yang berlokasi di Surabaya, Jawa Timur, dipilih sebagai tempat pelaksanaan magang. Perusahaan ini dinilai memiliki ekosistem kerja yang kondusif serta relevansi tinggi dengan bidang studi Teknik Informatika, sehingga memungkinkan mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh serta mengembangkan kemampuan analitis melalui keterlibatan dalam proyek riil perusahaan

1.2 Tujuan Dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang Mahasiswa

Magang umumnya bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman kerja mahasiswa terkait dengan kegiatan perusahaan, industry, instansi, atau unit bisnis strategis lain yang dianggap cocok sebagai tempat magang, selain itu tujuan magang mencakup pembentukan sikap peduli terhadap tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh instansi tersebut. Dengan demikian, diharapkan bahwa mahasiswa dapat mengembangkan etika dalam bekerja yang

tidak hanya didapatkan di lingkungan kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang Mahasiswa.

Tujuan khusus dari kegiatan magang ini antara lain:

- a. Memberikan pelatihan kepada mahasiswa dalam melakukan pekerjaan lapangan, sekaligus mengembangkan serangkaian ketrampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Menambahkan peluang bagi mahasiswa untuk memperkuat ketrampilan dan pengetahuan mereka, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan diri dan kematangan pribadi.

Mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan penggunaan daya nalar mahasiswa melalui kegiatan yang dilakukan.

1.2.3 Manfaat Magang Mahasiswa.

a. Manfaat magang bagi diri sendiri

Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis dalam dunia wirausaha, yang memungkinkan untuk belajar diluar lingkungan kampus dan mengembangkan pemahaman praktis dibidang kewirausahaan.

b. Manfaat bagi Perguruan tinggi

Magang mahasiswa memberikan manfaat besar bagi perguruan tinggi karena membantu memperkuat keterhubungan antara dunia akademik dan dunia industry. Melalui program magang, perguruan tinggi dapat memastikan bahwa pembelajaran yang diberikan relevan dengan kebutuhan lapangan, sehingga mendorong peningkatan kualitas kurikulum dan metode pembelajaran. Selain itu, kerja sama dengan perusahaan melalui magang dapat membuka peluang kolaborasi lebih luas, seperti penelitian bersama, hingga penyerapan alumni.

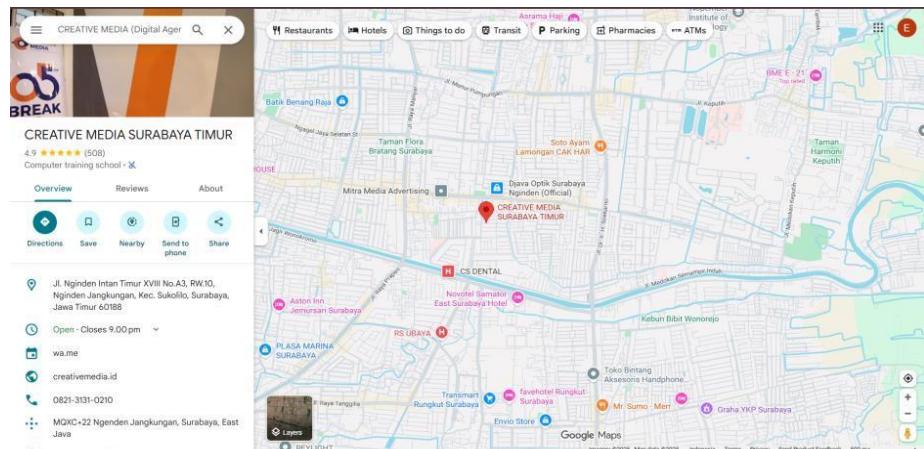
c. Manfaat bagi Perusahaan

Dengan kehadiran mahasiswa magang dapat membantu perusahaan

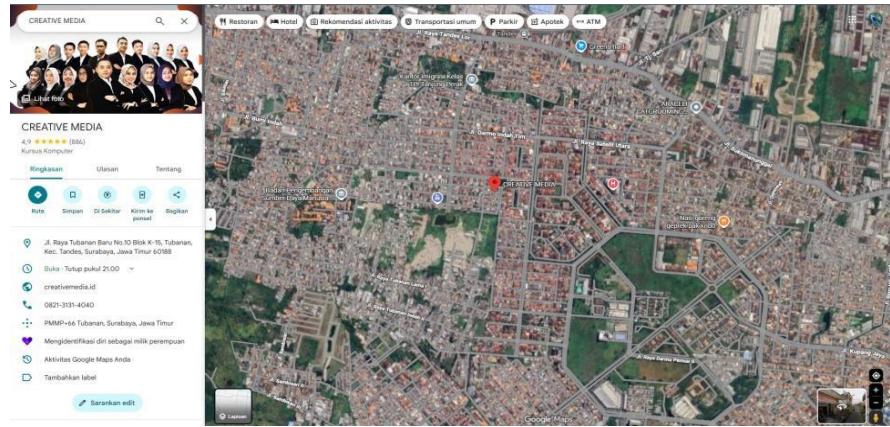
dalam menyelesaikan berbagai tugas operasional sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja. Selain itu, perusahaan dapat memanfaatkan program magang sebagai sarana menemukan calon tenaga kerja potensial tanpa harus melalui proses rekrutmen yang Panjang dan mahal. Mahasiswa magang juga membawa persektif baru, ide, serta pengetahuan terkini yang mereka dapatkan dari dunia akademik, sehingga dapat mendukung inovasi di lingkungan perusahaan.

1.3 Lokasi Dan Waktu

Magang dilakukan mulai tanggal 4 Agustus 2025 sampai dengan 5 desember 2025. Lokasi pelaksanaan magang ini dilaksanakan di CV. CREATIVE MEDIA di jalan Nginden Intan Timur XVIII No. A3, Kecamatan Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan magang dari CV. Creative Media.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Cv.Creative Media Surabaya Timur



Gambar 1. 2 Lokasi Cv. Creative Media di Surabaya barat.

1.4 Metode Pelaksanaan

Kegiatan magang pada D-IV dilaksanakan selama satu semester pada semester tujuh dengan bobot 20 sks. Adapun metode pelaksanaannya sebagai berikut:

- a. Pembentukan anggota kelompok terdiri dari 3 sampai dengan maksimal 4 orang. Pemilihan anggota kelompok sesuai dengan yang diinginkan.
- b. Melakukan survei terkait lokasi dan posisi magang, apakah susah sesuai dengan jurusan teknologi informasi yang atas persetujuan koordinator magang.
- c. Pembuatan proposal oleh mahasiswa magang.
- d. Pengiriman proposal yang telah disetujui dengan mendapatkan tanda tangan oleh koordinator magang dan ketua jurusan teknologi informasi.
- e. Melakukan wawancara dengan *Human Resource Development* (HRD) Cv. Creative Media dan juga mengerjakan tugas dan mengumpulkannya sesuai dengan deadline yang ditentukan oleh Cv. Creative Media sebagai persyaratan sebelum diterima magang untuk memastikan kesiapan setiap anggota kelompok.
- f. Melakukan konfirmasi terkait diterima atau tidak dengan mendapatkan surat balasan dari suatu instansi atau perusahaan yang dituju. Pembekalan magang yang dilaksanakan di Gedung jurusan teknologi informasi yang dipimpin oleh

ketua jurusan, ketua program studi dan koordinator magang. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar seluruh mahasiswa siap dengan diberikan materi penting sebelum terjun langsung ke dalam perusahaan

- g. Pelaksanaan magang dilakukan selama empat bulan, dan setiap kelompok akan mendapatkan dosen pembimbing magang.
- h. Pembuatan laporan magang dilakukan pada satu bulan terakhir magang dengan melakukan bimbingan kepada dosen pembimbing magang. Laporan terdiri dari seluruh kegiatan yang dilakukan selama praktik kerja lap