

ABSTRAK

ANALISIS USAHA ONDE-ONDE MINI DI DESA GEBANG KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

SINTA WAHYU SARI ASEH

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Onde-onde adalah sejenis kue jajanan pasar yang populer di Indonesia. Kue ini sangat terkenal di daerah Mojokerto yang disebut dengan kota onde-onde sejak jaman Majapahit. Onde-onde ditemukan di pasar tradisional maupun dijual di pedagang kaki lima. Onde-onde juga populer di daerah pecinan baik di Indonesia maupun luar negeri. Onde-onde terbuat dari tepung ketan yang digoreng dan permukaannya ditaburi atau dibalur dengan biji wijen.

Onde-onde memiliki isi di dalamnya yaitu kacang hijau. Banyak manfaat atau kandungan yang terdapat dalam kacang hijau itu sendiri, seperti vitamin (vitamin A, B1, C), protein, lemak, kalori, kalium, fosfor, besi, air dan karbohidrat.

Onde-onde Mini adalah inovasi baru dari onde-onde itu sendiri yang mengubah ukuran onde-onde lebih kecil dari biasanya namun tanpa mengubah bahan baku dari onde-onde tersebut. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Menggunakan analisis usaha agar dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Tugas akhir ini menggunakan metode analisis BEP (*Break Even Point*), R/C (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*).

Kata kunci: Onde-onde Mini