

**ANALISIS USAHA KLEPON LABU KUNING “MAK NYUS” DI DESA  
KEDUNG AGUNG KECAMATAN BANGOREJO KABUPATEN  
BANYUWANGI**

**Tuti Hanipah**

Program Studi D-3 Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Usaha klepon labu kuning merupakan usaha yang tergolong masih baru dan masih jarang diketahui oleh masyarakat. Proses usaha klepon labu kuning yaitu mengubah input menjadi suatu output. Usaha klepon labu kuning ini bertujuan memanfaatkan peluang yang ada untuk memperoleh keuntungan dan melakukan proses pemasaran yang tepat terhadap produk klepon labu kuning sampai ketangan konsumen. Pada tugas akhir analisis usaha klepon labu kuning ini digunakan beberapa metode analisis, antara lain: analisis BEP, analisis R/C Ratio, dan analisis ROI. Hasil dari tugas akhir ini dalam satu kali proses produksi dengan volume penjualan 40 bungkus dengan harga jual Rp 4.000, biaya tetap sebesar Rp 1621,87 dan biaya variabel sebesar Rp. 88.600, menghasilkan laba sebesar Rp 69.778,13. Dari perhitungan hasil usaha klepon labu kuning didapatkan 40 bungkus klepon labu kuning dengan BEP (volume) 22 bungkus dijual dengan harga Rp 4.000 dengan BEP (harga) sebesar Rp 2.255, R/C Ratio yang didapatkan 1,77 dan ROI 13%. Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa usaha klepon labu kuning layak untuk dilaksanakan karena mengalami keuntungan.

***Kata Kunci : Analisis usaha, Klepon, Labu Kuning***