

ABSTRAK

PELUANG USAHA DAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK TELUR ASIN MERK “MS” DI DESA GEBANG KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER

MILA SARTIKA

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

Telur asin adalah salah satu jenis olahan makanan yang bahan baku utamanya berasal dari telur bebek, yang telah melalui tahap pengasinan. Jawa Tengah daerah Brebes dikenal sebagai penghasil utama telur asin. Telur asin pada umumnya memiliki rasa asin atau original yang sering ditemukan di berbagai pasar tradisional, olahan telur ini banyak disukai masyarakat, selain memiliki rasa yang lezat, mudah dicerna, dan bergizi tinggi selain itu mudah diperoleh dan harganya relative murah.

Salah satu upaya untuk memberikan inovasi terhadap telur asin yaitu dengan pemberian rasa bawang putih dengan merk “MS”. Inovasi tersebut digunakan sebagai peluang usaha di Desa Gebang Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. Kegiatan usaha ini dilakukan 6 kali dalam waktu satu bulan dengan jumlah produksi sebanyak 250 butir. Alur produksi ini meliputi tahapan-tahapan sebagai berikut, antara lain: persiapan alat dan bahan, pencucian bahan baku, pembuatan adonan, penempelan adonan, pelepasan adonan, perebusan, pengemasan dan pemberian cap stempel. Pada Tugas akhir ini telur asin merk “MS” menggunakan metode rating scale dan menganalisis lingkungan usaha.

Hasil dari Tugas Akhir adalah didapatkan 250 butir telur asin merk “MS” dengan harga jual Rp 2.800, hasil usaha yakni biaya tetap sebesar Rp 1.489, biaya variabel sebesar Rp 499.300, pendapatan sebesar Rp 700.000, dan keuntungan yang didapatkan sebesar Rp 199.211. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Strategi penjualan telur asin merk “MS” ada 2 macam yaitu konsinyasi dan direct selling.

Kata Kunci: Telur Asin, Strategi Penjualan