

ANALISIS USAHA STICK KLOROFIL DI DESA MOJOTRISNO KECAMATAN MOJOAGUNG KABUPATEN JOMBANG

Ikko Ondiviola Darma Putri
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Stick adalah salah satu camilan popular dan banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Camilan stick sudah banyak dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Jombang. Selain karena rasanya yang gurih dan renyah, juga harganya yang terjangkau. Umumnya camilan stick ini dibuat dengan berbagai rasa seperti keju, manis, asin, akan tetapi warna stick yang cenderung sama. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu inovasi agar camilan stick berkembang dari segi rasa dan warnanya. Pada stick klorofil ini yaitu dengan memanfaatkan bayam sebagai bahan utama dan sebagai warna hijau alami. Kewirausahaan dalam hal usaha di bidang produksi stick klorofil ini bertempat di Kecamatan Mojoagung, Kabupaten Jombang. Potensi sayur bayam di daerah Jombang dapat memberikan nilai tambah apabila diolah menjadi stick klorofil. Nilai tambah yang didapat jika bayam diolah menjadi stik klorofil diantaranya adalah meningkatnya harga jual serta umur simpan produk menjadi lebih lama. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengembalian investasi yang akan didapat dengan menjalankan kegiatan usaha ini, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha. Kegiatan produksi yang dilakukan dalam produksi stick klorofil yaitu sebanyak 2 kali dalam 1 bulan, dimana dalam 1 kali produksi menghasilkan 80 bungkus stick klorofil. Pemasaran produk Stick Klorofil ini dilakukan secara tidak langsung dan menerima pesanan. Usaha ini didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, ROI.

Kata kunci: *Stick Klorofil, Bayam, Analisis Usaha*