

**Analisis Usaha Stick Ikan Teri Pedas
Di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan
Kaliwates Kabupaten Jember**

Popy Tri Rachmawati

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Abstrak

Stick adalah suatu jenis makanan ringan terbuat dari adonan bahan yang digoreng. Stick pada umumnya tersedia dalam berbagai macam rasa seperti asin, manis, keju, coklat, bawang, pedas, ikan, seledri, yang dibuat dari adonan tepung terigu yang digoreng.

Stick ikan teri pedas merupakan stick yang berbentuk panjang memiliki rasa ikan teri pedas, serta menggunakan bahan utama ikan teri dan cabai rawit sehingga mempunyai nilai manfaat yang baik untuk kesehatan. Stick tersebut juga memiliki kandungan vitamin dan mineral yang berguna untuk kesehatan tubuh manusia.

Pemasaran produk stick ikan teri pedas dilakukan secara langsung kepada konsumen, usaha ini dilakukan untuk menciptakan peluang dan memperoleh keuntungan serta untuk mengetahui seberapa besar memberikan sebuah manfaat. Analisis usaha stick ikan teri pedas dilaksanakan di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember untuk mengetahui kelayakan usaha stick ikan teri pedas dan mengetahui cara pembuatannya. Metode yang digunakan yaitu BEP (unit) sebesar 14 bungkus dari produksi 60 bungkus, BEP (rupiah) sebesar Rp. 96.726, dari total pendapatan Rp. 420.000, R/C ratio sebesar 1,80, dan ROI sebesar 31% melebihi dari tingkat suku bunga bank BCA yaitu 0,7% per hari. Berarti usaha tersebut layak untuk dilanjutkan.

Kata kunci : *Stick Ikan Teri Pedas, Analisis Usaha*