

ABSTRAK

Pia merupakan makanan ringan dengan bahan – bahan seperti tepung, gula, telur dan lain – lain. Pia pada umumnya berbentuk bulat dengan kulit berlapis – lapis dan renyah. Pia sudah dikenal dengan baik dan digemari oleh masyarakat Indonesia. Pia merupakan makanan ringan yang mempunyai nilai komersial dan prospek yang cukup baik. Pia pada umumnya berwarna putih kecoklatan, diisi dengan kacang hijau dengan rasa yang enak dan mengandung nilai gizi yang cukup tinggi.

Ubi ungu mengandung Antocyanin atau antioksidan yang berguna bagi penderita jantung. Yang secara umum juga mengandung karbohidrat yang cukup tinggi. Dengan rasa manis khas yang muncul dan terasa apabila setelah dipanen disimpan terlebih dahulu beberapa hari sebelum kemudian diolah. Selain itu warna dari ubi ungu yang menarik dan memang khas dari warna alaminya yaitu warna ungu dapat menjadikan prospek usaha yang menjanjikan karena tanpa zat perwarna kimia. Ubi ungu juga mudah di dapatkan karena proses budidayanya dapat dihasilkan dalam waktu yang relatif singkat.

Pemasaran produk pia isi ubi ungu dilakukan secara langsung. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP (umit) 39 kemasan dari produksi 60 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 3.589,- dengan harga jual Rp 5.500,- ,nilai R/C Ratio 1,53 dan nilai ROI 53 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Pia Isi Ubi Ungu