

## **RINGKASAN**

**Optimalisasi Konten Kreatif Dinas Kominfo Magetan Dalam Membangun Branding Digital Kabupaten Magetan**, Muhammad Naufal Mahdy (E42221827) Program Studi: Bisnis Digital, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Pembimbing: Rezha Isyraqi Qastalanom S.ST., M.MT. (Dosen Pembimbing) dan Dwi Anita Mardalina, S.Sos (Pembimbing Lapang).

Magang ini secara khusus bertujuan untuk mengimplementasikan serta menganalisis optimalisasi konten kreatif dan desain digital dalam perancangan konten Instagram sebagai media promosi dan branding digital Kabupaten Magetan yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Magetan. Diskominfo memiliki peran penting sebagai penyedia layanan informasi dan komunikasi publik pemerintah daerah melalui media digital, khususnya media sosial Instagram.

*Branding* digital melalui Instagram menjadi aspek penting dalam penyampaian informasi, edukasi, dan publikasi kegiatan pemerintah kepada masyarakat. Desain digital berperan dalam menciptakan konten visual yang informatif, menarik, dan selaras dengan identitas instansi. Berdasarkan hasil kegiatan selama magang, branding digital Diskominfo Kabupaten Magetan telah berjalan dengan baik, namun masih memerlukan optimalisasi, terutama dari sisi konsistensi visual konten, efektivitas penyampaian informasi, serta penyesuaian konten dengan dinamika isu publik harian. Permasalahan yang ditemui meliputi variasi kualitas desain dan pentingnya menjaga daya tarik visual guna meningkatkan interaksi serta jangkauan audiens terhadap konten publikasi pemerintah daerah.