

**ANALISIS USAHA STICK UBI KUNING
DI DESA KARANGHARJO KECAMATAN SILO
KABUPATEN JEMBER**

Agil Baskoro

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Produksi stick ubi kuning tergolong baru karena pemakaian bahan baku ubi utuh yang lumuri putih telur dan tepung, digoreng langsung tanpa melalui proses penghalusan dan penggilingan yang menjadikan produk stick ini beda dari produk stick yang sudah ada dipasaran, pemilihan usaha stick ubi kuning ini di dasari karena belum pernah ada camilan yang berbahan baku ubi, selain itu ketersediaan bahan baku ubi yang cukup banyak untuk dapat dimanfaatkan sebagai produk olahan yang baru, karena pada umumnya produk sejenis hanya berbahan baku tepung, karena ketersediaan ubi yang banyak akan menjadi peluang untuk terus memproduksi stick ubi kuning.

Usaha stick ubi kuning dilakukan selama 4 bulan yakni mulai dari bulan September 2015 sampai dengan bulan Desember 2015 dan bertempat di Desa Karangharjo Kecamatan Silo Kabupaten Jember yang dilaksanakan dengan satu kali proses produksi dalam dua minggu. Pada Tugas Akhir ini stick ubi kuning digunakan beberapa metode analisis, antara lain: analisis BEP, analisis R/C Ratio, analisis ROI.

Hasil dari Tugas Akhir adalah didapatkan 100 kemasan stick ubi kuning dengan harga jual Rp 2.800, hasil usaha yakni biaya tetap sebesar Rp 58.083, biaya variabel sebesar Rp 120.500, pendapatan sebesar Rp 280.000, dan keuntungan yang didapatkan sebesar Rp 101.416. Dari perhitungan hasil usaha produksi stick ubi kuning didapatkan nilai BEP (unit) 64, BEP (harga) Rp.1785, *R/C Ratio* 1,57, dan ROI 15,92%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dapat disimpulkan usaha pembuatan stick ubi kuning ini menguntungkan untuk diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan dalam pemasaran stick ubi kuning menggunakan konsinyasi yaitu produsen, pengecer, dan konsumen.

Kata Kunci : Stick