

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN KERIPIK KENTANG LEGIT
DI DESA SIDOMULYO KECAMATAN SEMBORO
KABUPATEN JEMBER**

IRNAWATI
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Keripik kentang legit merupakan salah satu makanan ringan cukup diminati di Indonesia khususnya Kecamatan Semboro. Bentuknya bulat sedang, dipotong tipis-tipis, rasanya gurih dan renyah. Biasanya dilengkapi dengan taburan bumbu sedap dengan rasa manis. Selain itu harganya cukup terjangkau. Umumnya camilan keripik kentang legit ini dijual dalam kemasan kiloan. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu inovasi agar camilan keripik kentang legit ini dapat lebih menguntungkan yaitu dengan cara menjualnya dengan kemasan kecil dan dengan desain label yang bagus sehingga mampu menarik minat masyarakat serta layak untuk dijadikan oleh-oleh. Kewirausahaan dalam hal usaha di bidang pengemasan keripik kentang legit ini bertempat di Kecamatan Semboro, Kabupaten Jember melalui saluran pemasaran secara konsinyasi. Untuk mengetahui keuntungan dan tingkat pengembalian investasi yang akan didapat dengan menjalankan kegiatan usaha ini, maka diperlukan adanya sebuah analisis usaha. Kegiatan produksi yang dilakukan dalam pengemasan keripik kentang legit selama 1 kali produksi atau per minggu menghasilkan 98 bungkus keripik kentang legit yang dikemas dengan menggunakan plastik kemasan dan desain yang menarik. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP (unit) 76 kemasan dan nilai BEP (harga) sebesar Rp 1.926 dengan harga jual Rp 2.500, nilai R/C Ratio 1,30 dan nilai ROI 19% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata kunci: *Pengemasan, Keripik Kentang Legit*