

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, C. 2000. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia pemasaran*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Halim dan Supomo. 1999. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Indahwati, L. 2014. *Analisis Usaha Pengemasan Kerupuk Bawang "Osch" Di Desa Bayeman Kecamatan Tongas Kabupaten Probolinggo*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Irawan D, Handi. 2007. *Smarter Marketing Moves: Membangun keunggulan melalui informasi, komunikasi dan produk*. Cetakan ke 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok GRAMEDIA Jakarta.
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayan Bisnis. Teori dan pembuatan proposal kelayakan*. Cetakan ke 3. Jakarta: PT Bumi aksara
- Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Edisi 1. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Cetakan ke 10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mariana, Yosica. 2016. *30 Desain Ruang Usaha Kuliner*. Cetakan ke 1. Jakarta: Griya Kreasi (Penebar Swadaya Grup).
- Muklasin, M. 2016. *Analisis Usaha Pengemasan Keripik Tape Ubi Kayu di Desa Kesilir Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pasaribu, Ali Musa. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Vella, R. 2015. *Prospek Usaha Pengemasan Kacang Koro*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Yacob, Ibrahim. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Rineca Cipta. Jakarta.
- Yuyun A dan Delli Gunarsa. 2011. *Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.