

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN MAKANAN RINGAN
DI UD.SRIMULYO DESA SRAGI KECAMATAN
SONGGON KABUPATENBANYUWANGI**

Shofi Hidayatul Masruroh
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Makanan adalah segala bahan yang tersedia atau dapat disediakan bagi pemenuhan kebutuhan hidup manusia dalam arti nutrisional dan *cultural*. Makanan ringan tidak termasuk makanan utama, tetapi makanan yang dianggap ringan ini dapat menghilangkan rasa lapar sementara. Makanan ringan juga dapat memberikan sedikit pasokan energi ke tubuh sekaligus dinikmati kelezatannya. Pengemasan Makanan Ringan dilakukan dengan menggunakan bahan dasar kertas untuk kemasan bagian luar yang difokuskan sebagai media mempercantik bentuk kemasan agar dapat menambah nilai jual Makanan Ringan dan memperluas pemasaran agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat, serta penggunaan plastik untuk kemasan bagian dalam yang difokuskan sebagai wadah pengaman produk agar tidak rusak dan lebih tahan lama. Usaha pengemasan Makanan Ringan ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan dengan hasil perhitungan analisis BEP (unit) Kue Akar Kelapa 18 kemasan, Kue Sus Coklat 18 kemasan dan Kue Kuping Gajah 18 kemasan dengan jumlah pengemasan masing-masing produk sebanyak 25 kemasan. BEP (harga) Kue Akar Kelapa Rp5.618,- per kemasan dengan harga jual Rp8.000,-, Kue Sus Coklat Rp8.618,- per kemasan dengan harga jual Rp12.000,-, Kue Kuping Gajah Rp4.218,- per kemasan dengan harga jual Rp6.000,-. R/C Ratio Kue Akar Kelapa 1,42; Kue Sus Coklat 1,39; Kue Kuping Gajah 1,42. ROI Kue Akar Kelapa 34%, Kue Sus Coklat 48%, Kue Kuping Gajah 25%. Pemasaran usaha pengemasan Makanan Ringan ini dilakukan secara konsinyasi.

Kata kunci: *Makanan Ringan, Pengemasan, Analisis Usaha*