

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era sekarang penyampaian informasi publik telah mengalami pergeseran fundamental dari media konvensional ke platform digital. Instansi pemerintah saat ini dituntut untuk tidak hanya sekadar memberikan informasi, tetapi juga mampu membangun interaksi dan citra (*branding*) yang positif di mata masyarakat. Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) sebagai garda terdepan komunikasi pemerintah memiliki peran krusial dalam mengelola arus informasi tersebut agar tetap akurat, menarik, dan edukatif.

Instagram merupakan salah satu platform media sosial dengan pertumbuhan pengguna yang masif di Indonesia. Bagi instansi seperti Diskominfo Kabupaten Magetan, Instagram bukan sekadar media berbagi foto, melainkan alat strategis untuk promosi daerah dan branding digital. Keberhasilan pesan dalam mencapai audiens sangat bergantung pada aspek visual (Aslam *et al.*, 2024). Desain grafis yang mencakup garis, tipografi, bentuk, dan tekstur merupakan fondasi utama dalam membangun desain digital yang terstruktur. Ketika elemen-elemen ini dikelola secara estetis dan selaras dengan identitas instansi, desain tersebut tidak hanya mampu menyederhanakan pesan yang kompleks agar lebih mudah dipahami, tetapi juga berfungsi sebagai instrumen strategis untuk memperkuat kepercayaan publik.

Bidang Informasi dan Komunikasi Publik di Diskominfo sebagai Media Center berperan penting dalam menyediakan informasi yang akurat dan transparan untuk masyarakat (Putri and Suparman, 2025). Dalam praktiknya, Bidang IKP harus mampu mengemas narasi birokrasi menjadi konten kreatif yang relevan dengan tren masa kini. Implementasi desain digital yang tepat dalam perancangan konten Instagram menjadi solusi untuk mengatasi hambatan komunikasi antara pemerintah dan masyarakat milenial maupun Gen Z di Kabupaten Magetan.

Selama pelaksanaan praktik kerja lapangan (magang), penulis terlibat langsung dalam proses kreatif di Bidang IKP. Penulis melihat adanya urgensi untuk memaksimalkan kualitas visual pada akun Instagram resmi Diskominfo Magetan guna memperkuat *branding* daerah. Oleh karena itu, laporan ini disusun untuk mendokumentasikan serta menganalisis bagaimana implementasi desain digital berperan penting dalam menciptakan konten yang efektif sebagai media promosi dan komunikasi publik yang modern.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan pelaksanaan kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Tujuan Umum: Memenuhi salah satu persyaratan akademik dan memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan teori dan konsep yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia kerja nyata, khususnya di bidang komunikasi dan desain digital.
- b. Tujuan Khusus:
 - 1) Mengidentifikasi permasalahan dan kendala serta memberikan upaya penyelesaian dalam perancangan konten Instagram sebagai media promosi dan *branding* digital di Diskominfo Kabupaten Magetan.
 - 2) Mengimplementasikan prinsip-prinsip desain digital (tipografi, warna, komposisi, dan visualisasi) untuk menghasilkan konten Instagram yang informatif, estetik, dan sesuai dengan identitas visual pemerintah daerah.
 - 3) Memberikan kontribusi dalam peningkatan kualitas dan konsistensi konten media sosial Diskominfo Kabupaten Magetan melalui praktik langsung perancangan konten.

1.3 Manfaat Magang

Pelaksanaan magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, yaitu:

a. Bagi Mahasiswa (Penulis):

- 1) Memperoleh pengalaman kerja praktis yang relevan dengan bidang studi, khususnya dalam desain grafis dan manajemen media sosial instansi pemerintah.
- 2) Mengembangkan keterampilan teknis dalam penggunaan perangkat lunak desain dan kemampuan non-teknis seperti komunikasi dan kerja tim.
- 3) Menghasilkan laporan yang menjadi dasar penyusunan tugas akhir/skripsi dan pemenuhan syarat kelulusan.

b. Bagi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magetan:

- 1) Mendapatkan bantuan tenaga kerja dalam memproduksi konten Instagram secara rutin dan berkualitas.
- 2) Memperoleh masukan segar dan inovatif terkait tren desain dan strategi konten untuk peningkatan branding digital.
- 3) Memperkuat citra dan efektivitas komunikasi institusi melalui media sosial.

c. Bagi Perguruan Tinggi:

- 1) Mempererat hubungan kerja sama antara dunia akademik dan instansi pemerintahan.
- 2) Menjadi umpan balik (*feedback*) dalam penyempurnaan kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

1.4 Ruang Lingkup Magang

Ruang lingkup kegiatan magang ini dibatasi pada aspek-aspek berikut:

- a. Fokus Kegiatan: Perancangan dan implementasi desain digital (meliputi grafis, ilustrasi sederhana, dan layout) untuk konten yang akan dipublikasikan di akun Instagram resmi Diskominfo Kabupaten Magetan.
- b. Jenis Konten: Konten yang dirancang meliputi informasi program pemerintah daerah, pengumuman publik, edukasi TIK, dan kegiatan internal Diskominfo yang bertujuan untuk promosi dan branding.
- c. Periode: Waktu pelaksanaan magang adalah mulai dari 4 Agustus hingga 4 Desember 2025.