

ANALISIS USAHA KOPI BUBUK “KOSABE” DI DESA SUKOSARI LOR KECAMATAN SUKOSARI KABUPATEN BONDOWOSO

Rifky Arifian

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi di antara tanaman perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kegiatan tugas akhir dengan judul Analisis Usaha Kopi Bubuk “KOSABE” Di Desa Sukosari Lor Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso. Kegiatan ini dilakukan selama 3 bulan yaitu Desember 2016 sampai dengan Februari 2017. Analisis Usaha Kopi Bubuk “KOSABE” menggunakan metode analisis Break Event Point (BEP), R/C Ratio dan analisis Return On Investment (ROI). Hasil analisis usaha yang telah dilakukan dalam usaha kopi bubuk di Peroleh BEP (unit) 9 unit, BEP (Rupiah) Rp. 32.628,125.-, R/C Ratio 2,14 dan ROI 102,24%. Produk kopi bubuk “KOSABE” memiliki keunggulan yaitu memiliki kadar kafein yang rendah dan cita rasa yang lebih baik daripada produk kopi lainnya. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan maka usaha kopi bubuk “KOSABE” menguntungkan dan layak untuk dikembangkan. Teknik pemasaran yang digunakan adalah menggunakan saluran pemasaran secara langsung ke konsumen.

Kata Kunci : Analisis Usaha Kopi Bubuk “KOSABE”