

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifandi, A.Y. 2014. Kajian Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Roti Conato Bakery Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Dinawan, M Rhaendria. 2010. *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian*. Tesis. Progam Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Pertiwi, M.I. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Volume 37. Nomor 1
- Kotler, P and Lane Killer, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Keempat. Erlangga

- Nurfaizi, M Rizal (2019) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Study Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA Konsumen Pesen Kopi Cabang Sigura-gura Malang)
- Nitisuastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Cetakan kedua. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono, 2015. *Metodologi Penelitian Manajemen (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, dan Penelitian Evaluasi)*. Cetakan ke Empat. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT REMAJA POSKADARYA
- Wantini, S. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Volume 1 Nomor 1*.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Cetakan 1. Bandung. CV. Pustaka Setia